RAPPORT ANNUEL

TVOntario

tfo tvo ilc

À : l'honorable Sandra Pupatello
Ministre de l'Éducation
Queen's Park

Je suis heureuse de vous présenter le rapport annuel de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (TVOntario) pour l'exercice financier allant du 1er avril 2005 au 31 mars 2006.

Cela est fait conformément à l'article 12 (1) de la *Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario*.

Je vous prie d'accepter, Madame, l'expression de mes sentiments distingués.

Lisa de Wilde

Lisa de Wilde
PDG, Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

Table des matières
Rapport annuel 2005 – 2006 de TVOntario

A) Message du président du conseil d'administration et de la PDG	3
B) Carte stratégique 2005 – 2006	4
C) Points saillants du rendement 2005 – 2006	5
– TVO	5
– TFO	7
– ILC	9
– Organisationnel	10
D) TFO, ILC, TVO : Regard sur l'avenir	12
E) Remerciements aux donateurs	14
F) Conseil d'administration de l'OTEO	21
G) Divulgation des salaires	22
H) Résultats financiers	23

Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale

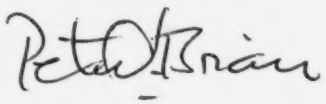
L'exercice 2005 – 06 a été, pour l'organisme public des médias éducatifs de l'Ontario, une année de transition importante. Ce fut une année de changement, une année de bilan et une année qui a tracé la voie de notre avenir.

En transférant la responsabilité de TVOntario du ministère de la Formation, des Collèges et Universités au ministère de l'Éducation, au mois de septembre 2005, le gouvernement McGuinty a posé un geste important en vue d'accroître l'influence de l'organisme dans la population de la province. Cette décision avait pour but d'harmoniser l'orientation stratégique de TVOntario avec les priorités du gouvernement de l'Ontario relatives à l'éducation, pour pouvoir profiter de la gamme complète de médias en appui à l'éducation.

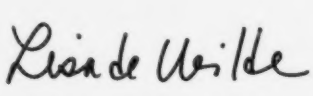
Dans le cadre du remaniement, TVOntario a accueilli de nouveaux dirigeants. Les rôles de président du conseil et de PDG ont été séparés et la révision interne de l'organisme qu'on nous a demandé de diriger avait un double objectif : s'assurer que le gouvernement tire le meilleur parti des subventions qu'il accorde à TVOntario et s'assurer que nos activités sont compatibles avec les priorités du gouvernement en matière d'éducation et aussi pertinentes que possible pour toute la population de l'Ontario. L'examen stratégique interne majeur a été réalisé au cours du dernier trimestre de 2005 – 2006, et le conseil d'administration a approuvé les nouvelles orientations au mois d'avril 2006. Elles ont été annoncées le 29 juin 2006, après avoir obtenu l'approbation nécessaire du gouvernement.

L'environnement dans lequel nous travaillons change très rapidement et, comme les nouvelles technologies numériques permettent aux clients d'avoir accès au contenu sur demande et sur des plateformes multiples, la concurrence s'intensifie dans le marché de la diffusion. Ce secteur a connu des changements importants depuis la révision des objectifs stratégiques de TVOntario en 2004 – 2005.

Dans le rapport annuel 2005 – 2006, nous avons mis l'accent sur des réalisations importantes qui reflètent les objectifs stratégiques établis en 2004 – 2005. Nous avons retenu les réalisations qui ouvraient la voie à l'avenir de TVOntario à la suite de l'examen stratégique. Pour plus de détails concernant nos orientations futures, veuillez consulter la section Regard sur l'avenir du présent rapport à la page 12.



Peter O'Brian
Président du conseil d'administration



Lisa de Wilde
PDG

Carte stratégique 2005 – 2006

(Établie en 2004 – 2005)

Buts et objectifs

TVOntario a recours au pouvoir de la télévision, d'Internet et d'autres technologies des communications pour enrichir l'éducation en français et en anglais et inspirer une constante soif de connaissances.

Positionner TVOntario comme un élément essentiel dans l'édification en Ontario d'une société axée sur le savoir.

- Offrir des émissions et services uniques et de haute qualité qui répondent aux besoins en matière d'éducation et d'apprentissage continu des auditoires ciblés.
- Témoigner de la diversité des régions et de la société ontariennes.
- Faire davantage connaître nos émissions et services, et encourager leur utilisation.
- Consacrer des ressources particulières à l'appui de l'avenir numérique.

Assurer la prestation de services éducatifs sûrs, sans violence ni publicité à tous les enfants de l'Ontario.

- Continuer à assumer un rôle de chef de file dans l'utilisation à bon escient des médias télévisés, en ligne et imprimés à l'appui de l'éducation.

Assurer un avenir financier solide à l'organisme.

- Augmenter les revenus provenant de sources non gouvernementales.
- Maintenir à 45 millions de dollars le financement des activités de base.
- Tirer le meilleur parti des subventions gouvernementales destinées à des projets.

Gérer l'organisme conformément aux normes d'affaires supérieures, en utilisant efficacement les fonds.

- S'appuyer sur la technologie pour améliorer les processus opérationnels.
- Mettre en œuvre une stratégie de gestion des contenus multimédias.
- Améliorer les pratiques commerciales, comme la planification des activités, dans tout l'organisme.
- Épauler le personnel en le dotant des compétences, des outils et des données indispensables à son succès.

Points saillants sur le rendement 2005 – 2006
TVO

But : Positionner TVOntario comme un élément essentiel dans l'édification en Ontario d'une société axée sur le savoir

Objectif : offrir des émissions et des services uniques et de haute qualité qui répondent aux besoins en matière d'éducation et d'apprentissage continu des auditoires ciblés

- Le bloc d'émissions pour enfants d'âge préscolaire de *TVOKids* a fourni 13 heures de contenu pédagogique original dans lequel on retrouve de brèves émissions, des pauses animées et une extension communautaire ; le bloc d'émissions diffusées après l'école en a fourni 133 heures.
- Des activités en ligne ont appuyé toutes les émissions en direct pour accroître l'apprentissage lié au programme éducatif de la maternelle et à celui de la première à la quatrième année.
- Un partenariat qui s'étendra sur plusieurs années a été établi avec le département de la petite enfance du Collège Sheridan pour nous aider à guider notre stratégie préscolaire.
- *Studio 2, Diplomatic Immunity* et autres émissions d'actualité ont continué d'offrir aux Ontariennes et Ontariens des analyses, des débats et des couvertures d'événements représentatifs de l'Ontario. Cela a contribué à intéresser davantage des téléspectateurs de nos émissions d'actualité à souscrire au club fidélité.
- En partenariat avec le Munk Centre for International Studies de l'Université de Toronto, *Studio 2* a présenté deux émissions spéciales en direct.
- Les séries documentaires *The View From Here* et *Human Edge* ont commandé et acquis 16 heures de documentaires de fond portant sur des questions sociales. Cela a aussi contribué à intéresser davantage de téléspectateurs à souscrire au club fidélité, Doc TVO.
- La série de conférences *Big Ideas* a présenté 65 heures d'émissions mettant en vedette des penseurs attachants et provocants.
- Le « Film School Film Festival » qui a été lancé offre aux étudiants et à leurs collèges ou universités une antenne où ils pourront diffuser les courts métrages des meilleurs étudiants.
- *tvo.org* a continué d'offrir des ressources qui permettent d'accroître et d'étendre les occasions d'apprentissage pour les téléspectateurs, et particulièrement les éducateurs et les parents. Le nombre de visites mensuelles est passé de 46 100 à 75 100.

Objectif : témoigner de la diversité des régions et de la société ontariennes

- "*TVOKids* after-school" a approfondi les traditions, les fêtes et les activités quotidiennes des enfants de diverses communautés dans l'ensemble l'Ontario.
- TVO a produit les finales du concours *The Spelling Bee of Canada* et les finales ontariennes de *Reach for the Top*, auxquelles ont participé une diversité de jeunes de toute la province.
- *Studio 2* a continué d'appuyer les événements communautaires en organisant un concours annuel (Concours de la meilleure chanson, 2005) et en mettant en valeur l'histoire, la géographie et la culture de la province.
- *Studio 2* a diffusé 25 reportages qui portaient sur l'actualité, les tendances et les événements dans toute la province.

- *Person 2 Person with Paula Todd* a présenté des histoires d'un groupe diversifié d'Ontariennes et d'Ontariens qui portaient sur des problèmes tels que les accoutumances, la maladie mentale, les droits des femmes, les troubles d'apprentissage et des histoires concernant l'immigration ou les réfugiés.

Objectif : faire davantage connaître nos émissions et services, et encourager leur utilisation

- Le programme de rayonnement éducatif *Learn with TVO* a organisé 15 visites ou présentations sur les campus de facultés d'éducation, 15 présentations à des commissions scolaires individuelles et 15 autres à des associations d'enseignement à domicile.
- Le nombre de ressources pédagogiques en ligne créées en 2005 – 2006, liées à la grille-horaire de TVO et destinées aux enseignants des niveaux primaire et secondaire est passé de 20 à 42.
- Des trousses de sensibilisation qui seront distribuées aux commissions scolaires dans l'ensemble de l'Ontario ont été développées, et les trois premiers thèmes des trousses étaient les écoles sécuritaires, l'environnement et l'alphabétisation.

Accroître l'accès à nos programmes et à nos services

- Entre 95 et 98 % du bloc de programmation pour adultes a continué d'être offert avec sous-titres codés, ce qui dépasse largement le 90 % exigé par le CRTC.
- Le sous-titrage des émissions pour enfants s'est accru et, au 31 mars 2006, 84 % de l'ensemble des émissions de TVO étaient sous-titrées.

But : Offrir des services éducatifs sûrs, sans violence ni publicité à tous les enfants de l'Ontario

- *TVOKids* a lancé *Gisèle's Big Backyard* qui offre un décor plus approprié aux aventures d'apprentissage de Gisèle qui sont destinées aux enfants d'âge préscolaire.
- *TVOKids* a réalisé 62 nouveaux épisodes destinés aux enfants et qui étaient tous liés au programme d'études de l'Ontario, notamment *Bod Squad* (bien manger); *Tumbletown Tales* (mathématiques, avec activités en ligne); *Art Bot* (arts, avec activités en ligne); *Agents of Change* (bénévolat et engagement communautaire); *Reading Rangers* (alphabétisation et lecture précoce) et *Time Trackers* (histoire du Canada).
- La part de l'audience de *TVOKids* a augmenté de 12 % à 13,4 %. *TVOKids* se classe au deuxième rang chez les téléspectateurs de 2 à 7 ans.
- Le nombre de visites mensuelles sur *TVOKids.com* est passé de 335 800 à 408 200.

Points saillants sur le rendement 2005 – 2006
TFO

But : Positionner TVOntario comme un élément essentiel dans l'édification en Ontario d'une société axée sur le savoir

Objectif : offrir des émissions et des services uniques et de haute qualité qui répondent aux besoins en matière d'éducation et d'apprentissage continu des auditoires ciblés

- TFO a continué de cibler les priorités provinciales en matière d'éducation en langue française et de culture, comme en témoignent notamment les activités qui suivent :
  - Aménagement linguistique : TFO a coproduit *Paul et Suzanne* destinée aux jeunes enfants qui ont besoin de renforcer leurs capacités langagières, et *Tékitoi 2*, qui vise la construction identitaire des enfants.
  - Animation culturelle : TFO a produit et diffusé des contenus originaux dans le cadre des émissions *Mini-TFO* (pour les enfants de 2 à 6 ans), *Méga* (pour les enfants de 7 à 12) et *Volt* (pour les adolescents), et elle a renforcé toutes les activités de diffusion à l'aide d'activités en ligne.
- La programmation de TFO a continué de faire face à la priorité en matière de recrutement et de rétention de la jeunesse franco-ontarienne :
  - Recrutement : TFO a produit et distribué une trousse en anglais et en français destinée aux parents qui sont intéressés à inscrire leurs enfants aux écoles françaises.
  - Rétention : le concours En réalité a mis au défi les élèves de 7e et 8e année de créer et d'envoyer des vidéos sur leur école secondaire française. Le but était de les inciter à rester à l'école en 9e année.
- Émissions axées sur des questions très importantes pour la communauté franco-ontarienne. En 2005 – 2006, *Panorama* a consacré une semaine au 20e anniversaire de la *Loi 8* au mois de mars 2006. *Panorama* a aussi couvert le 30e anniversaire du drapeau franco-ontarien et le 10e anniversaire du Collège Boréal, et a aussi offert une analyse quotidienne des élections fédérales.
- La grille-horaire a continué de proposer à la communauté franco-ontarienne des séries éducatives et culturelles uniques, notamment *Francoeur 3 et 4*, *Villages et Visages 2005*, et *Le printemps des Voyageurs*. TFO a aussi entrepris la production de Les vraies histoires des *Pays-d'en-Haut*.
- Soixante-dix pourcent de la programmation de TFO a été autorisée pour les salles de classe d'ici la fin de l'année.
- Le nombre de visites mensuelles sur *tfo.org* est passé de 38 100 à 50 500.

Objectif : témoigner de la diversité des régions et de la société ontariennes

- Grâce à ses bureaux à Toronto, Ottawa et Sudbury, *Panorama* a été en mesure d'assurer qu'un nombre équilibré de ses 110 reportages provenait du nord, de l'est et du centre sud de l'Ontario.
- *Volt* a un journaliste à Ottawa qui a assisté à divers événements tels que le Festival de la chanson en milieu scolaire à Ottawa; le 30e anniversaire du Hockey franco-ontarien à Hamilton ; la Folie à Windsor et les Jeux franco-ontariens à Trenton.
- *MégaTFO* a visité la région de Kitchener-Dundas.

- *Panorama* et *Volt* ont créé régulièrement des segments portant sur les communautés ethnoculturelles de l'Ontario.
- *Je vis ta vie* a remporté le prix Gémeaux du multiculturalisme.
- TFO a appuyé et financé *Abasaruzi*, un documentaire sur les immigrants africains francophones qui se réunissent dans une église de Toronto.

Objectif : faire davantage connaître nos émissions et services, et encourager leur utilisation

- TFO a établi des partenariats fructueux avec des organismes qui se consacrent à l'éducation des franco-ontariens, notamment *SOS Devoirs* avec les 12 commissions scolaires françaises et *Les Vrais Pays d'en Haut* avec le ministère de l'Éducation et le CFORP.
- TFO a tenu son Conseil pédagogique annuel avec les organismes et les intervenants engagés dans l'éducation française en Ontario.
- TFO a entrepris un projet de numérisation de son inventaire de 4000 émissions éducatives qui sera distribué aux commissions scolaires.
- L'equipe du département de l'éducation a offert une formation sur la façon d'utiliser les ressources pédagogiques de TFO à plus de 2000 enseignants, et à plus de 1000 parents, par le biais de contacts établis par les enseignants.

But : Offrir aux enfants des services éducatifs sûrs, sans violence ni publicité

- Afin de faire davantage connaître aux parents et aux enseignants les services qu'elle offre à la « petite enfance », TFO a produit et distribué une brochure destinée aux parents, une « petite grille de Noël » et une « petite grille d'été », de même d'une trousse d'activités qui s'adresse aux parents d'enfants qui entrent à l'école primaire.
- La stratégie de TFO sur l'enfance a mis l'accent sur des émissions convergentes qui sont développées conjointement par les équipes de télédiffusion et celles de l'Internet, notamment *Champlain* qui comporte un volet télévisuel, un volet électronique et un guide de l'enseignant. *Mini-TFO*, *les Marmitons* et *Volt* en sont aussi des exemples.
- Le contenu en ligne qui a été remanié pour le groupe d'âge de 7 à 11 ans, offre une nouvelle formule d'animation et une nouvelle présentation.
- Les départements d'éducation et des nouveaux médias ont produit de la documentation imprimée et électronique afin d'améliorer les émissions télédiffusées par TFO, notamment *Shinanu* (qui souligne les réalités et les histoires des autochtones) et *Champlain*. Ils ont aussi produit un *Horaire scolaire* annuel comme à chaque année.

Points saillants sur le rendement 2005 – 2006
ILC

But : Positionner TVOntario comme un élément essentiel dans l'édification en Ontario d'une société axée sur le savoir

Objectif : offrir des émissions et des services uniques et de haute qualité qui répondent aux besoins en matière d'éducation et d'apprentissage continu des auditoires ciblés

- Le CEI a assuré la prestation de 34 nouveaux cours de niveau secondaire, à partir des priorités énoncées dans l'entente tripartite. Six autres cours sont à l'étape finale et devraient être offerts au T1 de 2006 – 2007.
- En vue d'améliorer les cours d'ALS du CEI, ceux-ci sont maintenant des cours crédités et des travaux sont en cours avec l'IEPO/UT afin d'intégrer leur logiciel d'ALS.
- Le CEI a commencé à mettre à niveau son programme d'études du niveau primaire conformément aux exigences du *Sustaining Quality Curriculum* du ministère de l'Éducation.
- L'élaboration d'un programme d'études primaires en français a été entreprise dans le cadre d'un contrat avec le CFORP pour les niveaux de la première à la quatrième année.
- Dans le but d'améliorer l'expérience d'apprentissage des étudiants du CEI, le CEI a conçu 34 nouveaux outils numériques d'apprentissage qui mettent l'accent sur les aspects les plus difficiles du programme d'études.

Objectif : Faire davantage connaître nos émissions et services, et encourager leur utilisation

- Le CEI a fait la promotion de ses services afin d'augmenter les inscriptions provenant des écoles de jour, des écoles privées, des écoles étrangères, de la communauté d'enseignement à la maison et des centres d'éducation des adultes dans l'ensemble de la province.
- Les inscriptions ont augmenté de neuf pourcent pour atteindre un total de 19 495.
- Le CEI a participé à 45 événements de sensibilisation au cours de l'année.
- Un comité consultatif de sensibilisation a été créé en vue d'obtenir les commentaires des intervenants et de favoriser le rôle des champions dans la collectivité.
- Le CEI a établi un rôle de liaison franco-ontarienne pour faire connaître davantage le programme d'études en français du CEI, et son utilisation.

Objectif : accroître l'accès à nos programmes et services

- Le programme « Employers of Choice » pour les tests GED s'est poursuivi, avec 8 rencontres auxquelles ont participé des employeurs nouveaux et réguliers.
- Les inscriptions aux GED ont augmenté de sept pourcent dans l'ensemble.
- Le CEI a distribué de nombreuses trousses de partenaire et a participé à des événements importants avec des conseillers d'orientation dans le but de faire connaître ses ressources aux registraires des établissements post-secondaires et autres intermédiaires de confiance.

Points saillants sur le rendement 2005 – 2006
Organisationnel

But : Gérer l'organisme conformément à des normes d'affaires supérieures en utilisant efficacement les fonds

Objectif : s'appuyer sur la technologie pour améliorer les processus opérationnels

- Le module d'achat Peoplesoft a été configuré et mis en application, ce qui a permis de simplifier le flux des opérations financières et d'améliorer les renseignements opérationnels qui portent sur les engagements financiers.
- Une application de commerce en ligne a été trouvée et mise en place à l'appui des dons en ligne des membres.
- L'élaboration de nouvelles méthodes de travail relatives à la magnétothèque est terminée. Il s'agit du premier des dix nouveaux processus opérationnels qui permettront de rationaliser les activités.
- Une évaluation des besoins pour le système de gestion des droits d'auteur a été réalisée.
- La technologie qui permet de survoler des éléments de bandes-vidéo a été acquise, ce qui représente un moyen de simplifier le processus de production.
- Plusieurs options d'installation numérique fusionnée qui appuiera la production multiplateforme ont été élaborées et évaluées.

Objectif : améliorer les pratiques commerciales, comme la planification des activités, dans tout l'organisme

- En 2005 – 06, les états financiers de TVOntario ont fait l'objet d'un avis sans réserve.
- Des options relatives à l'orientation future du réseau E.R.F.P. (émetteur) ont été élaborées, de même que des options qui permettront à l'organisation de travailler avec les collectivités nordiques afin de leur garantir l'accès à TVO et TFO.
- Mise en œuvre d'une stratégie de conception de pages Web et d'assurance qualité qui a amélioré la fiabilité et la fonctionnalité des produits en ligne.
- Le processus d'affectation des équipes techniques a été revu, ce qui a eu pour effet d'améliorer considérablement la planification et l'utilisation des compétences techniques qui s'élève maintenant à plus de 85 % en moyenne.

Objectif : épauler le personnel en le dotant des compétences, des outils et des données indispensables à son succès

- Un atelier de gestion de trois jours sur la formation d'équipes, la gestion efficace du rendement et la gestion dans un environnement syndiqué a été tenu.
- L'élaboration, la mise en œuvre et la formation sur un programme de santé et sécurité en 14 points ont été réalisées.
- Les employés concernés ont suivi une formation en vue de l'obtention d'un certificat de secourisme, une formation sur les dispositifs antichute et une formation au SIMDUT.
- Les employés et la direction ont suivi une formation complète sur l'utilisation du nouveau système d'achat Peoplesoft.

- L'élaboration d'un intranet pour les employés a été entreprise (il sera mis en service au mois de septembre 2006), ce qui améliorera la communication entre les employés et regroupera tous les outils d'affaires (tels que formulaires, politiques, procédures et manuels) sur un même site.

Objectif : respecter les exigences réglementaires

- TVO – le réseau anglais, a demandé et s'est fait consentir une baisse du contenu canadien à 60 %.

But : Assurer un avenir financier solide à l'organisme

Objectif : augmenter les revenus provenant de sources non gouvernementales

- Le nombre de membres a diminué, passant de 100 000 à 93 249.
- La distribution du signal TFO à Vidéotron, un des plus importants fournisseurs de services par câble du Québec, a été mise à l'essai. Le paiement est prévu à l'automne 2006.
- Le service des Ventes et de l'attribution de droits a réalisé une étude de marché/de produit sur le marché de l'éducation et de la consommation dont les résultats ont mené à une diminution progressive de la mise en marché aux États-Unis.
- TVOntario a bénéficié d'un modeste versement de la Fondation de TVOntario. Malgré cela, la fondation continue d'éprouver de la difficulté à attirer les dons et à atteindre les niveaux de rendement attendus.

Objectif : s'assurer de la stabilité du financement des activités de base

- Paiement de transfert garanti du ministère de l'Éducation de 45 millions de dollars pour 2005 – 2006.

Objectif : tirer le meilleur parti des subventions gouvernementales destinées à des projets.

- Le projet d'atelier en ligne a généré des recettes de trois millions de dollars en provenance du ministère de l'Éducation.
- L'entente du CEI a été renouvelée pour un montant de 6,4 millions de dollars pour trois ans.
- L'appui annuel de Patrimoine Canada pour les services relatifs au français comme langue de la minorité a augmenté de 750 000 $ (à 2 550 000 $).

Objectif : assurer le financement nécessaire à l'appui de l'avenir numérique

- Dans le cadre du processus d'examen de la stratégie au T4, les besoins en capitaux ont été identifiés. Une proposition a été présentée au ministère de l'Éducaton au T1 de 2006 – 2007.

L'organisme n'a pas réussi à accroître suffisamment les recettes gagnées pour pouvoir suivre la cadence de l'augmentation de nos coûts d'exploitation. En nous appuyant sur cette structure de coûts, les recettes doivent augmenter de deux millions de dollars par année, uniquement pour pouvoir faire face à l'augmentation des coûts d'exploitation.

TFO, ILC, TVO :
Regard sur l'avenir

L'époque à laquelle nous vivons est une époque excitante pour celles et ceux qui font partie de l'univers des médias éducatifs. L'avenir numérique offre d'immenses possibilités, l'Internet transforme le paysage et, grâce à la technologie, de nouveaux contenus et de nouvelles plateformes sont virtuellement disponibles chaque semaine ! De plus en plus d'options s'offrent à la clientèle, et notre mission consiste à leur offrir des contenus indispensables et irrésistibles.

L'Examen stratégique de TVOntario, réalisé entre le mois de décembre 2005 et le mois de mars 2006, a marqué un point tournant dans l'évolution de l'organisme public des médias éducatifs de l'Ontario. Alors que nous devons relever les défis qui se présentent à TVOntario, nous avons décidé qu'il fallait déterminer comment bien agencer nos efforts.

Comme l'annonçait le gouvernement de l'Ontario au mois de juin 2006, TFO deviendra une entité distincte et autonome qui sera dotée de son conseil d'administration, d'une équipe de direction et de budgets qui lui sont propres. Il s'agit pour TFO d'une évolution naturelle qui découle de ses succès actuels, de même que des besoins éprouvés par les communautés francophones qu'elle dessert. TFO est une fenêtre sur la culture franco-ontarienne, un champion et un défenseur de cette dernière ainsi qu'une source d'appui précieuse au système d'éducation en langue française. TFO fait vraiment partie du tissu social des communautés de langue française de l'Ontario en créant des liens entre elles à travers la province. À cet égard, elle joue un rôle très spécial. Nous sommes fiers de voir l'équipe de TFO devenir entièrement autonome au moment où elle célèbre son 20e anniversaire, et nous avons hâte de pouvoir l'aider à opérer cette transition excitante.

Nous élaborons présentement un plan qui permettra au Centre d'études indépendantes de réaliser son plein potentiel dans l'univers numérique. Nous avons l'intention de le présenter au Conseil d'administration au début de l'automne 2006.

Pour ce qui est de TVO, les décisions que nous avons prises lors de l'Examen stratégique répondent clairement au marché de plus en plus concurrentiel des médias, aux priorités précises du ministère de l'Éducation et au besoin de développer un nouveau modèle de gestion durable.

Nous sommes très satisfaits de l'appui financier du gouvernement de l'Ontario annoncé au moins de juin 2006 et qui permettra à TVO de mettre sur pied des installations numériques modestes et efficaces et d'offrir à nos employés les outils, les compétences et l'information dont ils auront besoin pour pouvoir être des membres à part entière de l'univers numérique. Cet important transfert des ressources se fera au cours des deux prochaines années et nous permettra de répondre aux demandes des consommateurs en créant un contenu numérique qui sera disponible sur de nombreuses plateformes, ce qui constitue une partie intégrante des Orientations stratégiques de TVO.

Même si la télévision continuera d'être pour TVO un médium important, l'époque où nous pouvions nous définir en tant que « diffuseur » est révolue. Nous entrons dans une nouvelle ère où nous serons un fournisseur de contenu multiplateforme. Notre objectif est d'offrir à la population de l'Ontario le plus grand nombre d'occasions possibles de vivre des expériences intéressantes grâce à nos contenus éducatifs.

Au moment d'évaluer l'expertise de TVO par rapport aux priorités du ministère de l'Ontario, dans le cadre de notre examen stratégique, nous avons été en mesure de préciser où et comment TVO pourrait être plus efficace. Cela nous a permis d'établir une définition claire du contenu éducatif de TVO : un contenu qui soutient l'apprentissage à l'extérieur de la classe chez les enfants d'âge préscolaire et scolaire et chez leurs parents, et un contenu qui encourage la citoyenneté en incitant la population à prendre une part active aux questions d'intérêt public qui définissent notre société. D'ici l'automne 2007, nous mettrons en œuvre notre nouvelle stratégie axée sur le contenu et qui sera harmonisée avec les priorités du ministère de l'Éducation et nous offrirons à l'Ontario le contenu éducatif le plus innovateur possible.

Encourager les enfants à réussir à l'école représente une des contributions les plus précieuses que nous pouvons leur apporter. Tous nos contenus à l'interne seront liés aux programmes éducatifs et développés avec des agents pédagogiques. Pour les enfants d'âge préscolaire, TVO mettra l'accent sur l'éducation de la petite enfance et particulièrement sur l'alphabétisation et l'acquisition de capacités au calcul. Pour les enfants d'âge scolaire – une partie de la population souvent négligée – cela signifie se concentrer sur le contenu éducatif, tout en soutenant leur intérêt et leur engagement à apprendre avec plaisir, et leur fournir les outils qui leur permettront d'utiliser les médias éducatifs de façon à ce qu'ils jouent un rôle positif dans leur vie.

Quant à la stratégie de TVO concernant le contenu destiné aux adultes, elle sera axée sur la citoyenneté et l'engagement du public. Nous faisons ici référence aux questions d'ordre économique, politique, environnemental, social et culturel qui définissent ce que nous sommes et comment nous vivons, en tant que citoyens, dans toute la province et particulièrement dans les diverses régions urbaines de l'Ontario, à l'aube du 21e siècle.

Nous accorderons beaucoup de poids au développement d'un modèle de gestion durable pour TVO, et, pour ce faire, il est essentiel de créer de nouvelles sources de recettes – un problème avec lequel, à l'ère de l'Internet, toutes les entreprises dans le domaine des médias sont aux prises. L'innovation est essentielle : nous continuerons de tester de nouvelles idées de contenu numérique et de distribution multiplateforme en vue de créer de nouvelles occasions de recettes.

Qu'il s'agisse d'équiper les enfants pour qu'ils réussissent à l'école ou d'agir comme pilote qui aide les citoyens à donner un sens au monde qui les entoure, le rôle de TVO est maintenant clairement défini. Nous avons élaboré des stratégies de programmation et de distribution valables qui dynamiseront notre relation avec les Ontariennes et Ontariens tout en appuyant clairement les priorités du gouvernement en matière d'éducation et en commençant à assurer notre durabilité.

Jamais le besoin d'avoir un organisme public de médias éducatifs n'a été aussi grand. TFO, TVO et le Centre d'études indépendantes sont des services uniques qui visent à servir leurs clients convenablement.

Remerciements aux donateurs
Club Sélect

Les membres du Club Sélect sont nos principaux donateurs. Nous sommes heureux de remercier les membres du Club Sélect de TVOntario :

Cercle des mécènes 5000 $+
Alexandra & James Arnett
Francine & Robert Barrett
Jackman Foundation
The Norman & Margaret Jewison Charitable Foundation
Margaret McCain
The Estate of Donald Bruce Morrison
Joey & Toby Tanenbaum

Cercle des bienfaiteurs 2500 $ – 4999 $
Isabel Bassett
Pierre Bélanger
Mrs. Ralph Churchill
Stephen R. Coxford
Michael & Honor de Pencier
Ross E. Fullerton
David & Mariella Holmes
W.A. Manford

Club des producteurs 1000 – 2499 $
Edward Atienza
Robert & Wendy Atkinson
Eleanor Augusteijn
Ms. Kathryn Balls
Babs Eady (in memorium)
William E. Barnett
Mrs. N. Marina Barnstijn
William Barrowclough
Thomas Beechy
Dr. Robert Hugh Best
Myrtle Blair
Margaret Blake
Glenna Blakely
Reg Bronskill & Helen Findlay
Helen Bryan
Frank C. Buckley
Josephine & Thomas Bunker
J. Paul Thomas Clough
Patricia Cordingley
Dr. John Crawford
George & Joyce Dance
Ms. Frances Daunt
Tom Dibblee
Thora B. Edwards
Dorothy Elliott
Roger Emery
Evelyn Felstead
W. Fredenburg
John & Alda Futhey
John & Roberta Garcia
Lawrence E. & Lucetta Grace Geller
Gilbrea Consulting Ltd.
Carol Graham
Suzanne Graham
Lynn Hardy
Susan S. Harkins
James Harper
Douglas E. Hazelton
Hans M. Heick
Hudson Movers Ltd.
Nelson Arthur Hyland Foundation
Lars & Jane Jakobsen
F. & C.G. Jarry
Donna Johnston
Stephen Jones
David & Frederika Jubb
Kathryn Kennedy
W.C. Kitchen Family Foundation
Carole Lawn
Ross Lawrence
Sandi MacCulloch
Patricia Macdonald
Denis Marsh
Eleanor McCain
James McConica
Donald McGowan & Julia Hanmore
Johanna Metcalf
Blair Morton
William Motz
Helen Nash
Edwin Nokes
OPG Employees' & Pensioners' Charity Trust
Gerald Parowinchak
M. Eileen Parrish
Margaret Ann Pattison
Adrian Poplawski
John C. Power
Hugh L. Prichard
Bonnie Racz
Barbara Anna Restorick-Peco
Barbara Richardson
Lee L. Robock
Richard & Joan Sadleir
The Salden Foundation
Pamela Samuels
Arnold & Linda Schell
Diana & Paul Sealy
Jim E. Simpson
Peter Singer
Monty J. Smith
Stephen J.R. Smith
Ann Southam
Kip Southam
Dr. Elaine Spencer
The Steve & Sally Stavro Family Foundation
June Stilborn
Dan Switzer
Constance Sword
N.A. Taylor Foundation
Paula Todd
Elaine C. Turcotte
Uniglobe Plus Travel Group
John & Tessa Vallentyne
H.J. Varley
Richard Waldie
Richard Walker
Jillian Welch & Paul Fraser
Audrey Wells-Delaney
Mrs. Aileen Wolff
Joan Workman
Marjorie Young
9 Anonymous Donors

Studio Club 500 $ – 999 $
David F. Abel
John D. Abraham
Katherine Adams
Pamela Adamson
M.E. Albertson
Robert Alexander
Gordon Alison
Clive & Barbara Allen
Gwillym Allen
Mary Ames
H. Neil Anderson

Hazel Anderson
James T. Angus
Anne-Marie H. Applin
Donna Armstrong
William Armstrong
Robert Arthur
Joan Ashcroft
Victor Avis
Jay Baker
Robert & Dorothy Baragar
Richard Baranick
Lynn Barber
Carolynn Bart-Riedstra &
Lutzen H. Riedstra
Milos Barutciski
Marion Bassett
Anne Batiuch
Kenneth Batt
Diana Bavington
Beryl Bayne
Esther Beaupré
Robert Bell
Robert Bellamy
Gordon Bennett
Christie Bentham
Eileen Bertolo
Mr. & Mrs. Albert K. Betz
Louisette Bevans
Douglas Bice
Peter Bird
Peter Birnie
Mr. & Mrs. Roger Bishop
John F. Bligh
Sheila Blimoff
Susan Blue
W.R. Blundell
Ann & Douglas Bodley
Desmond Bohn
Harald Bohne
Ruth Bolt
Edward J. Bond
George & Jean Bonser
Norman Box
Theresa Boyle
Mac Bradden
Larry Brennan
Robert & Gail Brent
Elizabeth Brown
Glen & Elizabeth Brubacher
Shirley Buckley
Frank & June Bullock
E.J. Bunclark
Bruce Burgess
Gloria Burke
Ruth & Alf Burman
Jane Burnett
Kenneth Burns
Peter Burrell
C.R. Burtchall
Janet E. Bush
John Button
Brian Caines
Peter Cameron
Barbara Camm
Jacqueline Campbell
Lillian Campbell
Mavis Campbell
Alan S. Canavan
W.T. Cannon
John B. Capindale
M.L. Card
Andrina Carlton
Maurice Caron
Wendy Carruthers
Robert Carson
Leslie Carter
Peter Carver
Gordon G. Caudwell
Ivan Cavric
Nancy Chapelle
Kathy Chorneyko
Gisèle Chrétien
David & Valerie Christie
M. Jane Clark
J.A. Clarke
Christine M. Clement
Anne Cochrane
Catherine Cockburn
Margaret E. Cockshutt
Jacqueline Code
Donald Collier
Philip Connell FCA
Robert Cook
Robert D. Cooper
David Cope
Linda Corbett
Maurice G. & Enid E. Corbett
William N. Corbett
Chris & Susan Corbin
John Corp
Bernard Coughlan
J.D. Cowie
Diane Cox
Gerald Cox
Janis L. Craig
David P. Cramer
Isobel S. Creelman
Phyllis Crewe
Sheila M. Croft
Joan F. Cunnington
Tracy Dale
Paul & Kathryn Damude
Robert & Suzanne Dann
Andrew & Dawn Darke
John & Christine Darrock
Isobel Davey
Thelma Davidson
Jane M. Davidson-McKee
Arlene Davis
Marie Davis
Grace Daw
Kenneth R. Dawson
Lisa de Wilde
Wendy Dean
Diane Desaulniers
G.M. Deyo
Sheila Dickie
William Diduch
Blair Dimock
Gloria Doig
James L. Donald
Margaret Donnelly
Matthew Downey
Geoffrey Downie
Bill Doyle
Michael Drouillard
Sydney Duder
Janice M. Duggan
Helen Dunlop
Linda Eccleshall
Jane Egan
Robert H. Elder
Pat Ellingson
Lyyli Elliott
Ernie Eves
Joan Featherby
Evelyn Fenwick
W.C. Ferguson
Angela Ferrante
Mary Fickel
Josephine Field
Nigel E. & Maureen Field
Karen Finnemore

Remerciements aux donateurs : Club Sélect...

Dean Flemming
Hazel Fletcher
Weston & Noma Flint
A. M. Fox
Michelle & Todd Fraba
Richard Fraser
Pamela Frid
Peter Froud
André J. Galipeault, C.M.
Bridget Gallagher
Richard Gauthier
Carol Gee
Donna Gitt
L. Ann Glass
Jane E. Glaves
Frances Glencross
Lynne Glenney
Valerie Goff
Doug Goldring
Louise Goldschmidt
Michael Golych
Helen & Donald Gordon
Maxine Granovsky
Doug Grant
Mr. & Mrs. Robert W. Gray
Susan Gray
Vince Gray
Frank & Leigh Greaves
Malka Green
Dave Greenwood
Bonnie M. Greer
Elizabeth Greville
Ian & Jean M. Grieve
Helen Griffiths
Anne & Teunis Haalboom
Jacqueline Hackett
Alice Haigh
Norman & Helen Hain
Joan Halam-Andres
E.J. Hall
Mary E. Hall
Joan Hamilton
Richard Hammett
Grace Hancock
John Hands
Jorgen Hansen
Michael & Sherry Hanson
Claire & James Harford
J.S. Hartman
Herbert & Mary Harvey
Bill & Judy Haust
R.M. Hayes
Robin & Diane Hayman
Lydia Hayne-Jenkins
Allan G. Heinicke
Rosanne Herold
Leon Herrell
Ernest & Rivette Herzig
Frank & Mabel Higgins
Leonard Hill
Angela Hinton
George & Marcella Hobbs
Joy G. Hodges
Brian & Marsha Hodgson
Mr. & Mrs. N. Hoeller
Marian Hofmann
Barbara A. Holt
Patricia Holway
Henry Hoogasian
Leonard Hope
Bill & Ruth Hopper
Clive Houseman
Helen How
Dorothy Howe
Ann Hughes
Mr. & Mrs. C. Hughes
William D. Hughey
Margaret Hunt
Jean Hunter
Mitzie J. Hunter
Malcolm Hurrle
Gustave Hurtubise
M.M. Hutchinson
Ted Hutchison
Anne Hyde
Arlene Ide
Barbara Jackel
Mildred Jackson
Brian James
Walter James
Bengt Jansson
Jill Javet
Dr. Vilayil I. John
Frances E. Johnson
B.J. Johnston
David E. & Joyce Jones
Harold & Merle Jones
Howard F. Jones
Rodney Jones
Derek Jubb
Patricia Junor
Margaret Kalin
Nellie Kamstra
Dr. Selia Karsten
Donald H. & Mary G. Kaye
Dr. Elaine Keillor
David Kelley
Judith Kidd
Mary Kitchen
Drs. Graham & Judith Knowles
P.R. Knubley
June Knudsen
Mr. & Mrs. J. Koor
Olga Kuplowska
Claire J. Lamont
Wayne Lancaster
Justin & Elisabeth Lang
Foundation
Harold Lapointe
Walter Larter
David & Linda LeRoux
Iris Lee
Mike Leo
C. Elizabeth Leslie
Mr. & Mrs. Lawrence Levenstein
Mona & Harvey Levenstein
Jeffrey L. Levitt
Errol G. Lewars
Rayma Lindsay
Judythe Little
R.H. Little
Jill Livingston
Jim Livingston
Kenneth & Gloria Lock
Adelaide Lomax
Diane Longtin
Ruth Loukidelis
Sheila Lucas
Mr. & Mrs. Wayne Lyle
Jim MacAdam
Gerald MacAlpine
John A. & Linda Macdonald
Nona Macdonald Heaslip
Margaret Machell
Don MacLean
Ann B. MacNab
Monica Malkus
Vivienne M. Manners
Alan Marcus
Carol Markham
Nick Marks & Sheilagh Ryan
Fredrick E. Marlow
Louise Marrack

Maggie Marshall
Elizabeth Mason
John Matheson
Mrs. Barbara Mayer
Paul A. Mayer
Eileen Mayo
Mark McCauley
William F. McCormick
Rick & Julia McCutcheon
John R. McDonald
Pamela A. McDougall
Elizabeth McGinley
Margaret A. McGreevy
Paul McInerney
Mary McKeon
Kenneth McKinlay
Linda McLaren
Milton McManus
Joyce McMurray
A.R. McNab
Barbara McNabb
Julia McRae
Ron & Teresa McRae
J.T. McVeigh
Phyllis J. Meiklejohn
Douglas Melega
Chris Mellor Insurance Brokers
Winston Meyer & Marie-Claude LaRose
Eleanor Miller
Judith & Clinton Miller
M. Nadia Miller
James Millostan
A.V. Mills
Lynne Milnes
Doug & Gwen Milton
Kathryn & Cameron Minor
Ian Mishkel
Isobel Mitchell
Delia M. Moog
Margaret Morrison
Robert & Julia Morton
John Motz
Anne Muldoon
Steve Munro
Terrance L. Murakami
Alex & Laura Murray
Thomas Murray
Robert J. Muscat
Roland Mussche
M.L. Narraway
J. Navarro
R.F. Near
W. Danial Newton
Dirk & Trudy Nieuwland
Gloria Nightingale
Emily Noble
Rodney Northey
D. Marion O'Donnell
Roy S. Oiye
Jane Olvet
Murray O'Neil
Elizabeth Osler
Bernard Ostry
Steve Paikin
Mr. Jayant Pandit
Colleen Parrish
C.G. Paton
Malcolm W. Payne
Robert Peck
Brian Pel
Sev Peloso
Edwin Pennington
Jane Phillips
Jacques Philosophe
Audrey Pickard
William J. Pickett
Ronald Pilfrey
Mr. & Mrs. Peter Pinkerton
Ian & Ann-Margret Plummer
Allen Pollard & Pauline Green
Joseph Pope
Kevin Pottie
Anne M. Powell
Richard Preece
J.F. Prested
Keith Profit
Hugh Pross
Anil Purandare
Cecelia Quarrington
E. Racic
Mr. & Mrs. Bradley Ralph
Elizabeth Ramsdale
Richard N. Rankin
Erin Rankin-Nash
Linda Rapson
Elinor Ratcliffe
Kenneth C. Reeves
Donald Reid
Elaine Reid
Heidi & Gordon Reid
Lindsay Reid
Paul Reynolds
Edward & Elizabeth Richardson
Harold Richardson
Fiona & Geoffrey Richey
Barbara Richie
Beatrice Riddell
Don Rider
H. Ridgway
Karen Ritchie
Duncan & Barbara Robertson
Margery Robertson
Vada Robinson
James & Elizabeth Rodgerson
Oscar Rogers
Thomas Rogers
Gordon A. Ross
Wally Rosser
R.D. & Beatrice Rowe
Penny Royce
Marguerite Rueb
John N. Ryckman
Susan Savage
Allison Sayers
Dr. & Mrs. Alastair G. Scarth
Vernon B. Schneider
Mr. & Mrs. J.D. Scott
Janet Scott
Melody Scott
Mr. & Mrs. Robert E. Scott
Cicely A. Scroggs
Ravi Seethapathy
Beverley Shanley
Winifred Shantz
Alan D. Sheffield
Alice Sheffield
Keith S. & Carole Sheppard
Risa Shuman
The Silver Tree Foundation (in memory of Judith Teller)
Barbara Sime
Sean Simmons
Stanley E. Simmons
Margaret Simpson
Helena Slampova
Alex Sloneicki
Frank R. Smith
Nancy Smith
Patricia E. Smith
Terry Smutylo
James Smyth
David Sniderman

Remerciements aux donateurs : Club Sélect...

Andrew J. Spears
Christine Stanton
Doreen Stanton
Gordon & Valerie Stap
Donald R. Steele
Noni Steels
Lisa Stilborn
Frank R. Stockwell
Diana N. Stott
J. I. Strickland
Mr. & Mrs. Peter Sullivan
Anne Sutherland
John & Barbara Sutherland
Mr. & Mrs. Graham Swan
R.K. Sylvester
Warren Synnott
Martin M. Taylor
Paul Taylor
Harshad Telang & Birubi Biman
John S. Tener
Stephen Tent
V. Teska
Janice M. Thielenhaus
J. A. Thomson
Pamela A. Thomson
Valerie A. Thomson
Jim H. Thornley
Kirk & Mary Thornton
Meredith Todd
Mary Trent
William Trischuk
William Trudell
A. Tso
D. Kenneth Tucker
Maurice Tulett
Barbara Turner
Babette Turner-Underwood
John Udd
Ruthanne Urquhart
Richard & Jean Van Loon
Sylvia Vanhaverbeke
John E. Vanneste
Richard Vernon
Peter & Jane Vickery
Harvey Voldeng
Jean Walker
Russell Walker
Stanley & Margaret Walpole
Mrs. Elizabeth Walter
Elizabeth D. Wangenheim
Edith Wasson
Allan Watanabe
Elizabeth Watson
Moray & Joan Watson
Owen B. Watts
Ronald & Donna Watts
Ronald & Fanshun Watts
Peter Webb & Joan York
Richard Webb
Amelia Wehlau
Eyre D. Welland
Myrna Westcott
Martin Westmacott
Mrs. F. Jean Wheeler
John & Betty Whetham
Leslie E. White
Pamela Wiggin
Linda Wigington
Isobel & John Wilkinson
Wendy Willmot
Margaret K. Wilson
Robert Wilson
George Witte
Fay Wood
Sandra Wood
Vivian Wood
Gordon Woodall
Edna Woodhouse
T. Robert Woods
Leslie Wright
Gordon P. Wywrot
Douglas Yarronton
Diane Young
Dr. E. R. Zimmermann &
Beverley A. Leaman
Charles Zurbrigg
36 Anonymous Donors

Remerciements aux donateurs

Partenaires du secteur privé et partenaires communautaires

Premiers partenaires

Nous remercions les entreprises suivantes du leadership et de l'engagement exceptionnels dont elles ont fait preuve pour permettre à TVOntario de s'acquitter de son mandat, soit offrir une programmation éducative de qualité en ondes et en ligne :

Partenaire du concours d'épellation

AIC Limitée est le fier partenaire de TVOntario au concours d'épellation *Spelling Bee of Canada's 2005 Ontario Championships*. Expérience d'apprentissage enrichissante, ce concours encourage l'alphabétisation et le développement de l'aptitude à communiquer chez les enfants. Il incite également les parents, le personnel enseignant et toute la communauté à participer au processus éducatif. Le programme, qui ne s'inscrit pas dans le curriculum scolaire régulier, est un outil qui vise à améliorer le rendement scolaire des élèves et à leur donner un sentiment de réussite et confiance en eux.

Principal partenaire de TFO

Le ministère de l'Éducation est un partenaire principal des émissions éducatives ainsi que des services et produits en ligne pour les enfants et les jeunes de TFO. Une émission comme *MÉGA TFO*, destinée aux enfants âgés de 9 à 12 ans, ou *Volt*, qui s'adresse aux adolescents, tire parti de son aide financière. Parmi les autres produits éducatifs, citons des ressources pour les écoles francophones et les classes d'immersion de toute la province ainsi que les services de formation pour les enseignants.

Partenaire des devoirs

RBC Groupe Financier est l'heureux partenaire principal de *Ask a Teacher*, un service gratuit en ligne et en direct de TVOntario qui offre aux élèves l'aide individualisée d'enseignants ontariens certifiés pour faire leurs devoirs, cinq soirs par semaine. Les élèves peuvent également acquérir des compétences en mathématiques, en sciences ainsi qu'en lecture et en écriture, ou faire tout un éventail d'exercices de préparation aux tests provinciaux normalisés.

Partenaire « Un esprit sain dans un corps sain »

La Banque Scotia est l'heureuse partenaire principale de *TVOKids* pour la tournée « Don't Sit Still Tour »,pendant laquelle les animateurs présentent dans toutes les régions de l'Ontario un spectacle sur scène qui motive les enfants à adopter un mode de vie sain et actif. Ce spectacle interactif et dynamique incite les enfants – et leurs parents – à continuer de s'activer !

Children's Literacy – TD Reading Rangers

Le Groupe Financier Banque TD est fier de présenter la série *TD Reading Rangers* de *TVOKids*. Cette série divertissante en ondes et en ligne présente aux enfants de l'Ontario des livres, les encourage à lire et à se rendre à la bibliothèque. Elle favorise les capacités de lecture et d'écriture ainsi que le développement social, et met en vedette les animateurs bien connus de *TVOKids* dans le rôle des *Reading Rangers*, des héros courageux et intrépides du Far West qui sont des mordus de lecture !

Partenaire de la nutrition

The Dairy Farmers of Ontario est l'heureux partenaire de TVO pour *The Bodies*, une série de courtes émissions à l'esprit créatif qui encourage les enfants à se nourrir sainement. Avec l'aide des ambassadeurs relax de l'art de bien se nourrir de TVO (*The Bodies*), les jeunes téléspectateurs comprennent les bienfaits d'une alimentation équilibrée et les façons de se nourrir sainement.

Partenaire du tourisme

La Société du Partenariat ontarien de marketing touristique est fière de s'associer à TVOntario dans le cadre de la campagne touristique provinciale qui présente l'Ontario comme une destination de voyage pendant toute l'année.

Remerciements aux donateurs : Partenaires de secteur privé et partenaires communautaires...

Partenaires principaux

TVOntario tient à remercier les entreprises et les organismes suivants de l'appui qu'ils lui accordent pour présenter à la population de l'Ontario des émissions éducatives de qualité :

AMEX Canada
BMO Groupe financier
Boss Promotions
Caisses populaires de l'Ontario / Région St-Laurent-Outaouais
Travailleurs canadiens de l'automobile
Banque Canadienne Impériale de Commerce
The Cleland Communications Group
Syndicat canadien des communications, de l'énergie et du papier, section locale 72-M
Comtés-unis de Prescott et Russell
Conseil canadien de gestion agricole
Conseil scolaire de district du Centre-Sud-Ouest
Corporate Advantage
Daryl Bennett de The Liftlock Group
EF Educational Tours
Elementary Teachers' Federation of Ontario
Fédération des caisses populaires de l'Ontario, particulièrement les caisses populaires de l'est ontarien
Fondation franco-ontarienne
Foodland Ontario
The Kiwanis Club of Casa Loma
The Kiwanis Club of Toronto
La Cité collégiale
Financière Manuvie
Media Replications Services
Ministère de l'Éducation du Manitoba
Obligations d'épargne de l'Ontario du ministère des Finances
Moore North America
Mormark Print Productions
Mouvement Desjardins
The Musagetes Fund at the Kitchener and Waterloo Community Foundation
Office des affaires francophones
Ontario English Catholic Teachers' Association
Ministère de la Santé de l'Ontario
Ontario Northland Railways
Oscar Parrot
Oxford University Press
Patrimoine Canada
Peterborough Public Library
PEI Tourism
The Princess Margaret Hospital Foundation
Print and Post
RBC Groupe Financier
The Responsive Marketing Group Inc.
Ross A. Smith, AON Inc.
Sisters of St. Joseph
TIM-BR Mart
TD Meloche Monnex
UB Signs and Graphics
Visit Britain
Zoom Airlines

Commanditaires communautaires

TVOntario remercie les entreprises et organismes suivants d'avoir généreusement offert des produits et des services en nature au cours de l'année écoulée :

Annick Press
Compagnie Campbell du Canada
Canadian Tire
CanStage
The Casual Way
Holiday Inn Peterborough Waterfront
Hot Docs Canadian International Documentary Film Festival
Jaipur Grille
Kernels Popcorn Ltd.
Mysteriously Yours Dinner Theatre
Ballet national du Canada
Northam Realty Advisors Ltd.
Peller Estates Winery
Pizza Pizza
Stott Pilates
Tim Hortons
Tom's Place
Orchestre symphonique de Toronto
Université Trent
Twinings

Conseil d'administration de l'OTEO

Du 1er avril 2005 au 31 mars 2006

***Peter O'Brian, Président du conseil d'administration, Toronto**
(nomination du 1er Novembre 2005 au 31 Octobre 2008) Président, Independent Pictures Inc.

****Isabel Bassett, Présidente-directrice générale, Toronto**
(jusqu'en octobre 2005)

Gisèle Chrétien, Vice-Présidente, Sudbury
(jusqu'en juin 2007) Indépendante 1,4,VP

Anne-Marie H. Applin, Toronto
(jusqu'en juin 2007) Présidente, Applin Marketing and Communications 2,P,5

Pierre C. Bélanger, Ph.D., Toronto
(jusqu'en juin 2007) Professeur, Departement de Communication, Université d'Ottawa 3

****Vala Monestime Belter, Mattawa**
(jusqu'en juillet 2005) Directrice des soins infirmiers et administratrice adjointe, Algonquin Nursing Home 3,4

Stephen R. Coxford, Toronto
(jusqu'en juin 2006) Président, Gresham & St. Andrew Inc. 1,2,5

Diane Desaulniers, Ottawa
(jusqu'en juin 2006) Présidente, Groupe Vision Management Consulting 3

L. Anne Gagné, Penetanguishene
(jusqu'en juin 2006) Éducation 2,4

Mitzie J. Hunter, Toronto
(jusqu'en juin 2007) Vice-présidente, Marketing, Goodwill 1,4

***Paul M. Lalonde, Toronto**
(nomination du 3 février jusqu'au 30 juin 2008) Associé, Heenan Blaikie

****Rebecca Ling, Markham**
(jusqu'en juin 2005) Principal, Rebecca Ling Chartered Accountants Professional Corporation 2,P,4

Ravi Seethapathy, North York
(jusqu'en juin 2007) Directeur associé de la verification, Hydro One Networks Inc. 2,3,5,P

****Nancy Smith, Toronto**
(jusqu'en juin 2005) Directrice générale, The NextMedia Company Limited. 3,4,P,5

Olga Kuplowska, Secrétaire du conseil d'administration et Directrice, Bureau du Conseil d'administration
Conseils consultatifs, recherche

Le total des honoraires versés aux membres du Conseil d'administration au cours de l'exercice 2005 – 2006 (exception faite de la présidente) s'élève à 18 220.02 $. Ce montant est conforme aux taux de rémunération établis par le lieutenant-gouverneur en conseil.

Légende:

* – Nomination au cours de l'exercice 2005 – 2006
** – Départs au cours de l'exercice 2005 – 2006

Comités du Conseil d'administration:

1 – Finance
2 – Vérification
3 – Développement, Marketing et Communications
4 – Programmation
5 – Planification stratégique et priorités
C – Président(e) du comité
VC – Vice-président(e) du comité

Divulgation des salaires

13 mars 2006

En 1996, le gouvernement de l'Ontario a promulgué la Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public. En vertu de cette loi, TVOntario est tenu d'annoncer l'ensemble de l'enveloppe salariale des employés qui ont gagné plus de 100 000 $ pendant l'année civile 2005.

Nom	Poste	Salaire Payé ($)	Avantages imposables ($)
Ammendolia, Mary	Animatrice / Réalisatrice	100 185	2 182
Arnold, Clara	Directrice, Ressources humaines	115 164	965
Blackburn, Russell	Animateur / Réalisateur (nom professionnel : Pierre Granger)	140 610	737
Buttignol, Rudy	Directeur, Documentaires, œuvres dramatiques et réseau	120 991	1 014
Carey-Lee, Yvonne	Directrice, Finances et Administration	103 322	865
Chapelle, Nancy	Directrice en chef, TVO	137 762	3 485
Cochrane, Anne	Directrice, Marketing et Communications	110 577	3 921
Dimock, Blair	Directeur, Planification stratégique	102 255	856
Ellingson, Pat	Directrice, Programmation Enfance et émissions de jour	124 016	1 039
Grant, Doug	Directeur, Affaires publiques	129 916	1 088
Irwin, Sarah	Directrice en chef, Centre d'études indépendantes	122 738	1 024
Mishkel, Ian	Directeur en chef, Développement, Marketing et Communications	153 581	9 785
Newell, Raymond	Directeur, Opérations et Technologie	105 207	3 769
Paikin, Steve	Animateur / Réalisateur	214 037	3 772
Paquin, Claudette	Directrice en chef, TFO	129 481	2 776
Quenneville, Gisèle	Animatrice / Réalisatrice	109 794	978
Robock, Lee	Administratrice générale	146 145	3 557
Taylor, Pamela	Directrice, Service juridique et avocate-conseil	122 397	1 025
Todd, Paula	Animatrice / Réalisatrice	178 034	3 307
Western, Ron	Directeur, Vérification interne	102 206	856
Wharton, Julian	Directeur de création, Production indépendante	101 159	848

Préparé conformément à la Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public

Résultats financiers
Rapport du vérificateur

Office of the Auditor General of Ontario
Bureau du vérificateur général de l'Ontario

Rapport du vérificateur

À l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario et à la ministre de l'éducation

J'ai vérifié l'État de la situation financière de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario au 31 mars 2006, l'État des résultats d'exploitation et de l'avoir, l'État des changements intervenus dans l'avoir et l'État des encaisses pour l'exercice terminé. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'Office. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes canadiennes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondage des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de l'Office au 31 mars 2006, ainsi que les résultats de son exploitation et des changements dans sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date, selon les principes comptables canadiens généralement reconnus.

Box 105, 15th Floor
20 Dundas Street West
Toronto, Ontario
M5G 2C2
416-327-2381
fax 416-326-3812

B.P. 105, 15e étage
20, rue Dundas ouest
Toronto (Ontario)
M5G 2C2
416-327-2381
écopieur 416-326-3812

www.auditor.on.ca

Toronto, Ontario
Le 13 juin 2006

Gary R. Peall, CA
Deputy Auditor General

Résultats financiers

Responsabilités de la direction à l'égard des états financiers

TVOntario

Box 200, Station Q
Toronto ON Canada M4T 2T1
Telephone: 416.484.2626
Fax: 416.484.2732

C.P. 200, succursale Q
Toronto ON Canada M4T 2T1
Téléphone : 416.484.2626
Télécopieur : 416.484.2732

tvontario.org

Lisa de Wilde
Chief Executive Officer
Directrice générale
ldewilde@tvontario.org

Responsabilités de la direction à l'égard des états financiers

La direction a préparé les états financiers ci-joints conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada et elle en accepte l'entière responsabilité. Pour préparer des états financiers, il faut se servir d'estimations établies par la direction selon son bon jugement, particulièrement lorsqu'il est impossible de finaliser avec certitude les transactions relevant de la période comptable en cours. Les états financiers ont été préparés comme il se doit, eu égard à l'importance relative, et en fonction des données disponibles au 13 juin 2006.

La direction dispose d'un système de contrôle interne pour garantir avec une certitude raisonnable que les biens sont protégés et que l'information financière est prête en temps opportun. Le système s'appuie sur des politiques et des méthodes établies ainsi que sur une structure organisationnelle qui permette une délégation des pouvoirs et une répartition des responsabilités. Le Services de la vérification interne de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (OTEO) évalue indépendamment et régulièrement l'efficacité de ces contrôles internes et fait rapport à ce propos à la direction et au comité de vérification du conseil d'administration.

Il incombe au conseil d'administration de l'OTEO de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses responsabilités. Le conseil d'administration a nommé un certain nombre de ses membres à un comité de vérification. Ce comité rencontre périodiquement les membres de la direction, le comité de vérification interne et le bureau du vérificateur général de l'Ontario pour discuter de divers sujets, dont vérification, contrôle interne, conventions comptables et information financière. Le comité de la vérification et le comité des finances ont conjointement étudié les états financiers avant de les soumettre à l'approbation du conseil d'administration.

Le bureau du vérificateur général de l'Ontario effectué une vérification annuelle conformément à l'article 11 de la *Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario*. Le rapport du vérificateur général décrit la portée de l'examen et de l'opinion du vérificateur.

Lisa de Wilde
Présidente-directrice générale

It's all about learning!
Les médias éducatifs, c'est notre affaire !

L'office de la télécommunication éducative de l'Ontario

État de la situation financière

au 31 mars 2006

Actif	**2006** (en milliers de dollars)	2005 (en milliers de dollars) Redressés (note 3)
Actif à court terme		
Encaisse et placements à court terme (note 4)	16 474	12 637
Débiteurs (note 5)	3 120	2 640
Frais payés d'avance	871	1 074
Stocks	415	476
	20 880	**16 827**
Droits de diffusion et coûts de production (note 9)	**26 743**	27 455
Charges de retraite reportées (note 6)	**2 233**	2 751
Placements détenus pour le fonds de renouvellement des immobilisations (note 7)	**3 525**	3 293
Immobilisations nettes (note 8)	**16 264**	19 389
Total de l'actif	**69 645**	**69 715**
Passif et avoir		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	8 135	7 532
Recettes reportées (note 10)	12 600	9 428
Obligations locatives (note 11)	23	21
	20,758	**16 981**
Dettes à long terme		
Obligations locatives (note 11)	29	52
Futurs avantages sociaux des employés (note 6)	4 455	3 420
Apport reporté (note 12)	14 441	16 214
	18 925	**19 686**
Avoir		
Avoir placé dans des droits de diffusion et les coûts de productions	25 578	26 700
Avoir placé dans des immobilisations	5 296	6 395
Charges de retraite reportées et affectées (note 5)	2 233	2 751
Avoir non affecté	(3 145)	(2 798)
	29 962	**33 048**
Total du passif et de l'avoir	**69 645**	**69 715**

Engagements et passifs éventuels (note 16 and 19)

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Au nom du conseil d'administrations :

Chair

Director

L'office de la télécommunication éducative de l'Ontario

État des résultats d'exploitation et de l'avoir

pour l'exercice terminé le 31 mars 2006

	2006 (en milliers de dollars)	2005 (en milliers de dollars) Redressés (note 3)
Recettes		
Subventions de fonctionnement du gouvernement provincial (note 13)	50 296	53 476
Autres recettes gagnées (note 15)	15 600	13 733
Financement de projets par les gouvernements et le secteur privé (note 14)	8 002	5 782
Amortissement de l'apport reporté (note 12)	2 760	2 988
	76 658	**75 979**
Dépenses		
Services de programmation de TVO	22 828	23 645
Services de programmation de TFO	16 239	15 498
Services techniques et de soutien de la production	15 363	15 613
Centre d'études indépendantes	8 830	8 966
Frais de gestion et dépenses générales	5 105	4 882
Coût d'autres recettes gagnées (note 15)	4 820	4 729
Amortissement des immobilisations	4 150	4 319
Futurs avantages sociaux des employés (note 6)	2 409	2 092
	79 744	**79 744**
Excédent des dépenses sur les recettes	**(3 086)**	**(3 765)**
Avoir, début de l'exercice	**33 048**	**36 813**
Avoir, fin de l'exercice	**29 962**	**33 048**

Voir les notes afférentes aux états financiers

L'office de la télécommunication éducative de l'Ontario

États des changements de l'avoir

pour l'exercice terminé le 31 mars 2006

	2006 (en milliers de dollars)					2005 (en milliers de dollars) Redressés (note 3)
	Placements dans les immobilisations	Placements dans les droits de diffusion et les coûts de production	Charges de retraite reportées et affectées	Avoir non affecté	Total	Total
Solde, début de l'exercice	6 395	26 700	2 751	(2 798)	**33 048**	**36 813**
Excédent des dépenses sur les recettes	(1 622)	(16 137)	(1 198)	15 871	**(3 086)**	**(3 765)**
Cotisation au régime de retraite à prestations déterminées	–	–	680	(680)	–	–
Placements en immobilisations	523	–	–	(523)	–	–
Placements dans les coûts des émissions de télévision	–	15 015	–	(15 015)	–	–
Solde, fin de l'exercice	**5 296**	**25 578**	**2 233**	**(3 145)**	**29 962**	**33 048**

Voir les notes afférentes aux états financiers.

L'office de la télécommunication éducative de l'Ontario

État des encaisses

pour l'exercice terminé le 31 mars 2006

	2006 (en milliers de dollars)	2005 (en milliers de dollars) Redressés (note 3)
Activités de fonctionnement		
Excédent des dépenses sur les recettes	(3 086)	(3 765)
Ajouter / (déduire) les postes hors caisse :		
Amortissement des immobilisations	4 150	4 319
Amortissement des apports reportés	(2 469)	(2 706)
Amortissement des droits de diffusion et des coûts de production	15 727	16 145
Charges de retraite	518	659
Prestations après retraite	1 035	925
Gains provenant de l'aliénation des immobilisations	(59)	(29)
Évolution nette du fonds de roulement hors caisse :		
Débiteurs	(480)	2 058
Stocks	61	(9)
Frais payés d'avance	203	(316)
Recettes reportées	3 172	3 641
Créditeurs et charges à payer	603	(67)
Encaisse provenant des activités de fonctionnement	**19 375**	**20 855**
Activités de placement et de financement		
Ajout de droits de diffusion	(15 015)	(15 944)
Ajout d'immobilisations	(1 060)	(2 361)
Apports reportés de l'exercice actuel	464	1 503
Produits provenant de l'aliénation des immobilisations	94	113
Obligations locatives	(21)	35
Encaisse provenant des activités de placement et de financement	**(15 538)**	**(16 654)**
Augmentation / (baisse) nette de la situation de trésorerie au cours de l'exercice	3 837	4 201
Encaisse et placements à court terme, début de l'exercice	12 637	8 436
Encaisse et placements à court terme, fin de l'exercice	**16 474**	**12 637**

Voir les notes afférentes aux États financiers

Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

Notes afférentes aux états financiers

au 31 mars 2006

1. Autorité et mandat

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (l'Office) est une société de la Couronne provinciale créée en juin 1970 en vertu de la *Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario*. Conformément à cette loi, la principale mission de l'Office est de créer, d'acquérir, de produire, de distribuer, d'exposer ou de s'occuper des émissions et des documents relevant des domaines de la radiodiffusion et de la télécommunication éducatives.

L'Office est un organisme sans but lucratif enregistré, autorisé à émettre des reçus d'impôt pour les dons qui lui sont versés. À titre de société de la Couronne de la province de l'Ontario, l'Office est exempté de l'impôt sur le revenu.

2. Résumé des principales conventions comptables

(a) Méthode de comptabilité

Les états financiers de l'Office ont été préparés conformément aux principes comptables du Canada généralement reconnus.

(b) Stocks

Le coût du matériel d'appoint est évalué selon la méthode de la valeur minimale ou à la valeur de réalisation nette lorsque les coûts sont fixés selon la méthode du coût moyen pondéré. Les magasins et les fournitures sont évalués au prix coûtant lorsque les coûts sont fixés selon la méthode de l'épuisement successif, moins réserve pour obsolescence. Les bandes vidéo et audio sont évaluées selon la méthode de la valeur minimale ou de la valeur de réalisation nette lorsque les coûts sont fixés selon la méthode de l'épuisement successif.

(c) Immobilisations

Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant, moins l'amortissement cumulé. Les immobilisations sont amorties selon la méthode de l'amortissement linéaire pour les périodes suivantes, à compter de l'année suivant l'achat :

Immeuble	30 ans
Émetteurs	17 ans
Matériel de vérification des émetteurs	7 ans
Matériel technique sur place	7 ans
Améliorations locatives	5 ans
Matériel informatique	5 ans
Mobiliers et agencements	15 ans
Matériel de bureau	10 ans
Véhicules	5 ans

(d) Constatation des recettes

1. Les recettes provenant de l'octroi des droits afférents à des émissions sont inscrites dans l'état des résultats au moment de la vente de ces droits.
2. Les recettes provenant de la souscription publique sont inscrites selon la méthode de la comptabilité de caisse. Les recettes provenant de sociétés commanditaires sont inscrites une fois le contrat signé, à l'exception des contributions pluriannuelles qui sont inscrites à la réception des sommes en espèces.
3. Les subventions et les recettes reçues au cours de l'exercice pour des dépenses spéciales sont reportées jusqu'à ce que ces dépenses aient été engagées.
4. Les recettes provenant d'apports destinés à l'achat d'immobilisations particulières sont reportées et amorties sur la même période que les immobilisations auxquelles elles sont affectées.
5. Les droits d'inscription aux cours et aux tests d'évaluation en éducation générale (GED) sont inscrits dans l'état des résultats au moment des inscriptions.

(e) Futurs avantages sociaux des employés

L'Office calcule ses obligations conformément aux régimes de retraite à prestations déterminées des employés et aux frais connexes, moins réserve des actifs de régime. Les politiques suivantes ont été adoptées :

1. Des actuaires indépendants déterminent sur une base actuarielle le coût des prestations de retraite et d'autres avantages après retraite, à l'aide de la méthode de la répartition au prorata des services et des meilleures estimations de la direction.
2. Le coût des prestations au titre des services passés et l'actif et les obligations temporaires sont amortis au cours de la période de service moyenne qui reste aux employés actifs qui cotisent aux régimes.
3. Les gains (pertes) actuariels sont reconnus dans la mesure où ils surpassent de 10 % des charges de retraite reportées ou la valeur commerciale de l'actif des régimes, le plus élevé de ces deux montants étant retenu. Les sommes reconnues sont amorties sur la période de service moyenne qui reste aux employés actifs cotisant aux régimes.
4. L'actif du régime de retraite est estimé à la valeur du marché.

(f) Droits de diffusion et coûts de production

Les coûts des émissions de télévision sont comptabilisés comme suit :

Les dépenses au titre des programmes de diffusion d'émissions d'actualité et de promotion du réseau produits par l'Office sont comptabilisées au cours de l'année où elles ont été engagées.

Tous les autres programmes produits par l'Office et les programmes autorisés par une licence dans le cadre de contrats de coproduction, de pré-achat et d'acquisition sont constatés au prix coûtant, moins l'amortissement cumulé. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire sur une période de quatre ans.

(g) Utilisation des estimations

La présentation d'états financiers conformément aux principes de comptabilité généralement acceptés au Canada exige que la direction procède à des estimations et fasse des hypothèses. Ces dernières affectent l'actif et le passif ainsi que les renseignements sur les éventualités à la date des états financiers et le montant des recettes et des dépenses pendant la période visée. Les résultats réels peuvent donc ne pas correspondre à ces estimations.

3. Changement de politique comptable – amortissement des coûts des émissions de télévision

Le 1er avril 2005, l'Office a changé sa politique comptable en ce qui a trait à certains droits de diffusion et certains coûts de production. Ces frais, qui étaient auparavant portés aux dépenses de l'exercice en cours, sont maintenant capitalisés et amortis au cours de la durée de vie prévue des programmes auxquels ils se rapportent. Dans certains cas, les fonds affectés aux projets sont maintenant reportés et amortis selon la même méthode que le programme duquel ils relèvent.

Ce changement de politique comptable a été adopté avec effet rétroactif, donnant lieu aux modifications suivantes dans les états financiers de l'exercice terminé le 31 mars 2005 :

	2005 (en milliers de dollars)		
	Constatés auparavant	Augmentation (Diminution)	Redressés
Actif			
Droits de diffusion et coûts de production	–	27 455	27 455
Passif			
Revenus reportés	8 673	755	9 428
Avoir			
Affecté aux droits de diffusion et aux coûts de production	–	26 700	26 700
État des résultats			
Financement de projets assuré par les gouvernements et le secteur privé	5 998	(216)	5 782
Services de programmation de TVO	23 405	240	23 645
Services de programmation de TFO	15 537	(39)	15 498

4. Encaisse et placements à court terme

La politique de placement de l'Office limite les placements à court terme aux valeurs émises ou garanties – capital et intérêts – par l'Ontario, les autres provinces canadiennes, le Canada ou le Royaume-Uni, aux valeurs émises par les États-Unis et aux reçus de dépôt, aux billets de dépôt, aux certificats de dépôt, aux effets acceptés et aux autres effets semblables émis ou endossés par les banques à charte régies par la *Loi sur les banques (Canada)*.

L'encaisse et les placements à court terme de 16 474 000 $ (12 637 000 $ en 2005) incluent des placements de 16 420 000 $ (11 593 000 $ en 2005) arrivant à échéance en 90 jours, ayant un taux de rendement moyen de 2,9 % (2,2 % en 2005) dont la valeur à la cote se rapproche de la valeur comptable.

5. Débiteurs

	2006 (en milliers de dollars)	2005 (en milliers de dollars)
Financement de projets	1 356	1 200
Clientèle commerciale	1 038	855
Autres	726	585
	3 120	**2 640**

6. Futurs avantages sociaux des employés
Les régimes de retraite et d'autres avantages après retraite renferment les composantes suivantes :

Régimes de retraite agréés : La plupart des employés de l'Office cotisent au régime de retraite cadre non contributif à prestations déterminées. Ce régime comporte divers éléments, dont un régime non contributif à prestations déterminées, un régime salaire maximal moyen et salaire meilleures années, et un régime à cotisations déterminées. Les employés à contrat peuvent adhérer uniquement au régime non contributif à cotisations déterminées faisant partie du régime cadre de l'Office. Certains membres de la direction sont admissibles au régime de retraite de la direction, qui prévoit uniquement un régime non contributif à prestations déterminées basé sur le salaire maximal moyen.

Régimes de retraite par répartition : Ce régime non contributif à prestations déterminées a été adopté dans le but de préserver les prestations de retraite en excédent du maximum accumulé des régimes de retraite agréés qui est autorisé par la *Loi de l'impôt sur le revenu*.

Régime de prestations après retraite : L'Office offre à ses employés des avantages après retraite non liés à la pension, dont une assurance maladie complémentaire, une assurance dentaire et une assurance vie, par le biais de régimes à prestations déterminées et selon un système à frais partagés.

L'estimation la plus récente des régimes à prestations déterminées et du régime de prestations après retraite a eu lieu le 1er janvier 2004. L'Office a offert aux membres admissibles la possibilité de se prévaloir d'une fenêtre de départ en retraite anticipée au cours des années civiles 2004 et 2005. Dans ces circonstances, la Commission des services financiers de l'Ontario exige qu'une évaluation actuarielle supplémentaire soit effectuée. Cette évaluation supplémentaire a révélé la nécessité de verser des cotisations forfétaires pour maintenir le ratio de solvabilité du régime. En 2006, l'Office a fait des remises aux régimes de retraite.

Voici les données concernant les régimes de retraite et de prestations après retraite de l'Office :

	Régimes de retraite agréés		Régime de retraite par répartition		Régime de prestations après retraite	
	2006 (en milliers de dollars)	2005 (en milliers de dollars)	**2006** (en milliers de dollars)	2005 (en milliers de dollars)	**2006** (en milliers de dollars)	2005 (en milliers de dollars)
Déficit des régimes au 1er janvier :						
Valeur marchande de l'actif des régimes	90 472	82 236	–	–	–	–
Engagements contractés au titre des régimes	91 437	82 359	39	225	9 970	7 361
	(965)	(123)	(39)	(225)	(9 970)	(7 361)
Solde des sommes non amorties au 1er janvier :						
(Actif) / engagements nets de transition	(7 855)	(8 745)	–	–	2 085	2 316
Coût des prestations au titre des services passés	988	1 099	11	15	–	–
(Gains) / pertes actuariels	9 783	10 548	(1)	2	3 407	1 601
	2 916	2 902	10	17	5 492	3 917
Cotisations – 1er janvier au 31 mars	403	94	–	–	23	24
Affectation de l'excédent – 1er janvier au 31 mars	(121)	(122)	–	–	–	–
Actif / (engagements) au titre des régimes	**2 233**	**2 751**	**(29)**	**(208)**	**(4 455)**	**(3 420)**

	Régimes de retraite agréés		Régime de retraite par répartition		Régime de prestations après retraite	
	2006 (en milliers de dollars)	2005 (en milliers de dollars)	**2006** (en milliers de dollars)	2005 (en milliers de dollars)	**2006** (en milliers de dollars)	2005 (en milliers de dollars
Divulgués dans l'état de la situation financière comme suit :						
Charges de retraite reportées	2 233	2 751				
Débiteurs et charges à payer			(29)	(208)		
Futurs avantages sociaux des employés					(4 455)	(3 420)
Dépenses de l'exercice :						
Régime à prestations déterminées	711	623	176	58	1 035	925
Régime à cotisations déterminées	487	486	–	–	–	–
	1 198	**1 109**	**176**	**58**	**1 035**	**925**
Cotisations au régime à prestations déterminées	680	450	–	–	–	–
Prestations versées	**2 983**	**2 754**	**–**	**–**	**188**	**184**

Les principales hypothèses actuarielles pour évaluer les provisions actuarielles et les charges de retraite de l'Office sont les suivantes :

	Régimes de retraite agréés		Régime de retraite par répartition		Régimes de prestations après retraite	
	2006	2005	**2006**	2005	**2006**	2005
Taux d'actualisation	5,00 %	5,75 %	5,00 %	5,75 %	5,00 %	5,75 %
Rendement attendu du capital investi	8,00 %	8,00 %	S/O	S/O	S/O	S/O
Taux d'augmentation des salaires	4,50 %	4,50 %	4,50 %	0,0–4,5 %	S/O	S/O
Augmentation des dépenses de santé	S/O	S/O	S/O	S/O	8,50 %	8,50 %
Augmentation des dépenses en soins dentaires	S/O	S/O	S/O	S/O	4,50 %	4,50 %
Nombre moyen d'années de service restantes	9–12	9–12	5	2–6	16	16

Au 31 décembre, l'actif du régime à prestations déterminées consiste en :

Catégories d'actif	Pourcentage de l'actif du régime	
	2005	2004
Titres participatifs	63 %	67 %
Titres de créance	37 %	33 %

7. Placements détenus pour le renouvellement des immobilisations

Depuis l'exercice 1984, une partie des fonds reçus tous les ans est mise de côté afin de garantir que les immobilisations techniques de l'Office suivent l'évolution technologique et que celui-ci dispose des fonds nécessaires à l'entretien et au remplacement des immobilisations techniques. Les fonds disponibles sont placés en dépôts à court terme qui ont rapporté un taux intérêt moyen de 2,9 % (2,2 % en 2005) au cours de l'exercice. Les changements dans le fonds ont été les suivants :

	2006 (en milliers de dollars)	2005 (en milliers de dollars)
Solde, début de l'exercice	3 293	4 046
Subventions - ministère de la Formation et des Collèges et Universités /Ministère de l'Éducation (note 13)	901	961
Intérêts créditeurs	86	71
Somme prélevée pour l'acquisition d'immobilisations	(755)	(1 785)
Solde, fin de l'exercice	**3 525**	**3 293**

8. Immobilisations nettes

Les immobilisations sont les suivantes :

			2006 (en milliers de dollars)	2005 (en milliers de dollars)
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Terrains	215	–	215	236
Immeubles	4 812	3 360	1 452	1 581
Émetteurs	27 997	24 329	3 668	3 702
Matériel de vérification des émetteurs	1 105	955	150	195
Matériel technique sur place	26 532	21 348	5 184	6 202
Améliorations locatives	7 933	5 614	2 319	3 299
Matériel informatique	7 181	4 965	2 216	2 362
Mobiliers et agencements	2 848	1 968	880	935
Matériel de bureau	1 159	1 051	108	127
Véhicules	536	464	72	125
Construction en cours	–	–	–	625
	80 318	**64 054**	**16,264**	**19,389**

9. Droits de diffusion et coûts de production

Les droits de diffusion et les coûts de production sont les suivants :

			2006 (en milliers de dollars)	2005 (en milliers de dollars)
	Coût	Amortissement accumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Droits de diffusion et coûts de production	47 488	24 067	23 421	23 893
Programme en cours	3 322	–	3 322	3 562
	50 810	**24 067**	**26 743**	**27 455**

La dépense au titre de l'amortissement pour l'exercice s'élève à 15 727 000 $ (16 145 000 $ en 2005) et est incluse dans les dépenses des services de programmation de TVO et TFO.

10. Recettes reportées

	2006 (en milliers de dollars)	2005 (en milliers de dollars)
Subventions du gouvernement (note 13)	6 796	1 194
Financement de projets par les gouvernements (provincial et fédéral) (note 14)	4 570	6 864
Financement de projets par le secteur privé (note 14)	1 004	1 154
Autres	230	216
	12 600	**9 428**

Les dépenses liées aux recettes reportées figurant ci-dessus ont été incluses dans le budget de l'exercice 2007.

11. Obligations locatives

Les obligations locatives représentent les autres engagements prévus par les contrats de location-acquisition. Les changements survenus dans les obligations locatives sont les suivants :

	2006 (en milliers de dollars)	2005 (en milliers de dollars)
Obligations locatives, début de l'exercice	73	38
Plus : Ajout de location d'immobilisations	–	89
Moins : Paiement des locations-acquisitions	(21)	(54)
Obligations locatives, fin de l'exercice	52	73
Obligations locatives actuelles	23	21
Obligations locatives à long terme	29	52
	52	**73**

12. Apports reportés

Les apports reportés représentent les apports reçus pour acheter des immobilisations. L'amortissement des apports reportés liés aux immobilisations est inscrit dans l'État des résultats d'exploitation et de l'avoir. Les changements dans la balance des apports reportés sont les suivants :

	2006 (en milliers de dollars)	2005 (en milliers de dollars)
Apports reportés, début de l'exercice	16 214	18 170
Plus : Subventions - ministère de la Formation, des Collèges et Universités (note 13)	901	961
Intérêts créditeurs	86	71
	17 201	19 202
Moins : Retrait pour l'acquisition d'immobilisations	(291)	(282)
Amortissement des apports	(2 469)	(2 706)
Apports reportés, fin de l'exercice	**14 441**	**16 214**

13. Subventions de fonctionnement du gouvernement

	2006 (en milliers de dollars)	2005 (en milliers de dollars)
Gouvernement provincial		
Ministère de la Formation et des Collèges et Universités / Ministère de l'Éducation		
– Subvention de base pour 2006	45 040	48 040
– Prépaiement pour 2007	5 338	–
Moins : Montant alloué pour le renouvellement des immobilisations (note 7)	(901)	(961)
Financement reporté à l'exercice suivant (note 10)	(5 338)	–
	44 139	47 079
Ministère de l'Éducation		
Subvention pour le Centre d'études indépendantes	6 421	6 956
Aide financière reportée de l'exercice précédent	1 194	635
Aide financière reportée à l'exercice suivant (note 10)	(1 458)	(1 194)
	6 157	6 397
Total des subventions du gouvernement	**50 296**	**53 476**

Depuis novembre 2005, l'Office ne relève non plus du ministère de la Formation et des Collèges et Universités, mais du ministère de l'Éducation.

14. Financement de projets par les gouvernements et le secteur privé

	2006 (en milliers de dollars)	2005 (en milliers de dollars)
Financement de projets par le gouvernement provincial		
Ministère de l'Éducation		
– Stratégie de lecture et de mathématiques au primaire	600	4 177
– Autre financement de projets MED	883	476
Autre financement de projets par le gouvernement provincial	195	115
Aide financière reportée de l'exercice précédent (note 10)	6 864	4 548
Aide financière reportée à l'exercice suivant (note 10)	(4 561)	(6 864)
	3 981	**2 452**
Financement de projets par le gouvernement fédéral		
Patrimoine Canada	2 763	2 160
Autre	85	–
Financement reporté à l'exercice suivant	(9)	–
	2 839	**2,160**
Financement de projets par le secteur privé		
Aide financière reçue au cours de l'exercice	1 032	1 766
Aide financière reportée de l'année précédente (note 10)	1 154	558
Aide financière reportée à l'année suivante (note 10)	(1 004)	(1 154)
	1 182	1 170
Total du financement de projets par les gouvernements et le secteur privé	**8 002**	**5 782**

15. Recettes gagnées et coût des recettes gagnées

	2006 (en milliers de dollars)			2005 (en milliers de dollars)		
	Recettes	Coût	Recettes nettes	Recettes	Coût	Recettes nettes
Développement et marketing						
Vente d'émissions et attribution des droits	1 106	1 298	(192)	931	1 283	(352)
Souscription publique et dons du secteur privé	7 324	3 480	3 844	7 288	3 407	3 881
Total, Développement et Marketing	8 430	4 778	3 652	8 219	4 690	3 529
Recettes de la câblodistribution	2 275	42	2 233	2 142	39	2 103
Recettes du CEI	2 423	–	2 423	1 962	–	1 962
Autres recettes	2 472	–	2 472	1 410	–	1 410
	15 600	**4 820**	**10 780**	**13 733**	**4 729**	**9 004**

16. Engagements

L'Office a signé des contrats de location-acquisition et de location-exploitation pour les installations émettrices, les bureaux, les entrepôts et l'équipement. Les engagements locatifs futurs sont les suivants :

Exercice se terminant le 31 mars	(en milliers de dollars)
2007	1,991
2008	1,462
2009	684
2010	413
2011	194
2012 et après	256
Total des engagements locatifs futurs	**5,000**

Le bail du siège social de TVOntario expire en août 2007. Après la fin de l'exercice, le bail a été renouvelé jusqu'au 31 août 2027.

17. Matériel et services donnés

L'Office a recours aux services de bénévoles surtout pour l'aider dans ses activités de souscription. L'Office reçoit également du matériel gratuit qu'il utilise principalement pour ses activités de collecte de fonds. Comme il est difficile de déterminer la valeur réelle du matériel et des services donnés, ceux-ci ne sont pas inclus dans les États financiers.

18. Centre d'études indépendantes

Conformément à une entente conclue avec le ministère de l'Éducation et le ministère de la Formation et des Collèges et Universités, le Centre d'études indépendantes (CEI) a été transféré à l'Office en 2002.

Le CEI fournit une vaste gamme de cours d'éducation à distance en anglais et en français qui permettent aux adultes d'obtenir des crédits en vue d'obtenir un diplôme d'études secondaires, de mettre à jour leurs connaissances de base ou de se perfectionner personnellement. Il offre également un programme du niveau primaire à l'intention des enfants qui ne sont pas en mesure de suivre les programmes de l'école de jour. Le programme de tests d'évaluation en éducation générale (GED) est aussi disponible par l'intermédiaire du CEI.

Le financement de ces activités inclut une subvention du ministère de l'Éducation et des revenus gagnés par le CEI. La partie de la subvention affectée à des projets précis (développement de cours) a été reportée jusqu'à ce que des dépenses s'y rapportant aient été engagées.

	2006 (en milliers de dollars)	2005 (en milliers de dollars)
Les activités ont été financées par :		
Subvention du ministère de l'Éducation pour le CEI (note 13)	6 421	6 956
Aide financière reportée de l'exercice précédent	1 194	635
Aide financière reportée à l'exercice suivant	(1 458)	(1 194)
Subventions du CEI constatées	6 157	6 397
Recettes gagnées par le CEI (note 15)	2 423	1 962
Total des subventions du CEI et des recettes gagnées par le CEI	**8 580**	**8 359**

Les dépenses reliées aux reports ci-dessus ont été prévues au budget de l'exercice 2007.

19. Passifs éventuels

On entend par passifs éventuels des réclamations juridiques ayant pu être faites par l'Office ou contre l'Office, et dont le dénouement ne peut être prévu avec certitude. La direction ne s'attend pas à ce que toute réclamation juridique faite contre l'Office ait des effets matériels ou adverses sur ses résultats et estime que, pour le moment, aucune provision pour les pertes n'est nécessaire. Aucun montant n'a été constaté dans les comptes pour des réclamations faites par l'Office. On tiendra compte des règlements au moment où ils auront lieu.

20. Chiffres comparatifs

Certains chiffres comparatifs ont été reclassés pour qu'ils soient conformes à la présentation actuelle.

21. La fondation de tvontario

La Fondation de TVOntario a reçu la désignation de fondation publique le 1er avril 1998, conformément à la *Loi sur les corporations canadiennes*. Le conseil d'administration de la Fondation, qui est nommé par le conseil d'administration de l'Office, se compose exclusivement de membres du conseil d'administration de l'Office. La Fondation est un organisme de bienfaisance enregistré en vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu* dont l'objectif est de recevoir et de maintenir un fonds ou des fonds et de verser la totalité ou une partie du capital et du revenu à l'Office, tant et aussi longtemps que l'Office aura le statut d'organisme charitable et que son objectif sera de promouvoir la télévision éducative ou la programmation pour enfants ou les deux.

Conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, les comptes de la Fondation ne sont pas consolidés dans les états financiers de l'Office. La situation financière et les résultats opérationnels de la Fondation pour l'exercice terminé le 31 mars 2006 sont les suivants :

Situation financière au 31 mars	Fonds non affecté (en milliers de dollars)	Fonds de dons de contrepartie (en milliers de dollars)	**Total 2006** (en milliers de dollars)	**Total 2005** (en milliers de dollars)
Actif				
Encaisse et placements à court terme	881	2 606	3 487	3 474
Passif et avoir				
Charges à payer	–	–	–	38
Avoir	881	2 606	3 487	3 436
Total du passif et de l'avoir	**881**	**2 606**	**3 487**	**3 474**

Résultats d'exploitation de l'exercice terminé le 31 mars		Fonds affectés			
	Fonds non affecté (en milliers de dollars)	Fonds de dons de contrepartie (en milliers de dollars)	Autres fonds affectés (en milliers de dollars)	Total 2006 (en milliers de dollars)	Total 2005 (en milliers de dollars)
Recettes					
Dons	115	–	50	165	239
Intérêts créditeurs	79	–	–	79	74
	194	–	50	244	313
Versement fait à l'Office	–	193	–	193	273
Excédent des recettes sur le versement fait à l'OTEO	**194**	**(193)**	**50**	**51**	**40**
Virement interfonds	**50**	**–**	**(50)**	**–**	**–**
Avoir, début de l'exercice	**637**	**2 799**	**–**	**3 436**	**3 396**
Avoir, fin de l'exercice	**881**	**2 606**	**–**	**3 487**	**3 436**

Le conseil d'administration de l'Office a accepté de financer les dépenses d'exploitation de la Fondation jusqu'au 31 mars 2007. Les dépenses nettes de la Fondation assumées par l'Office au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2006 se sont élevées à 145 000 $ (42 000 $ en 2005).

Conformément à la *Loi de l'impôt sur le revenu*, la Fondation a comptabilisé le contingent des versements de 189 000 $ (235 000 $ en 2005) comme un versement à l'Office. Un montant supplémentaire de 4 000 $ (38 000 $ en 2005) a également été constaté pour honorer l'engagement de doubler les dons de l'exercice en cours à partir du fonds de dons de contrepartie.

Les placements à court terme ont rapporté un taux d'intérêt moyen de 2,3 % au cours de l'exercice (2,2 % en 2005).

Sessional Paper No. 2
2nd Session 38th Parliament
Tabled
Tabling Clerk: gb
COPY

ANNUAL REPORT

TVOntario

TFO tvo ILC

2008-00694/

To: the Honourable Sandra Pupatello
Minister of Education
Queen's Park

I take pleasure in submitting the Annual Report of the Ontario Educational Communications Authority (TVOntario) for the fiscal year April 1, 2005 to March 31, 2006.

This is done in accordance with Section 12 (1) of the Ontario Educational Communications Authority Act.

Yours sincerely,

Lisa de Wilde

Lisa de Wilde
CEO, Ontario Educational Communications Authority

Contents
TVOntario Annual Report 2005–06

A) Message from the Chair and from the CEO	3
B) Strategy Map 2005–06	4
C) Performance Highlights 2005–06	5
– TVO	5
– TFO	7
– ILC	9
– Organizational	10
D) TFO, ILC, TVO: Looking Ahead	12
E) Donor Recognition	14
F) OECA Board of Directors	21
G) Salary Disclosure	22
H) Financial Performance	23

Message from the Chair and from the CEO

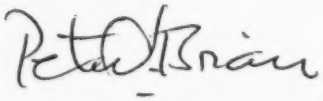
The 2005–06 fiscal year was a year of major transition for Ontario's publicly funded educational media organization. It was a year of change, a year of review, and a year that set the stage for our future.

In September of 2005 the McGuinty government made an important move to strengthen TVOntario's impact on the people of Ontario by moving responsibility for the organization from the Ministry of Training, Colleges and Universities to the Ministry of Education. The goal of this action was to align TVOntario's strategic direction with the Ontario Government's education policy priorities, to take advantage of the full range of media to support education.

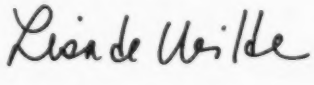
As part of the realignment, TVOntario welcomed new leadership. The role of Chair and CEO was separated, and we were asked to conduct an internal review of the organization, with two purposes: to ensure that the government is getting full value for its funding of TVOntario and to ensure that our activities align with the government's education priorities and becomes as relevant as possible to all Ontarians. The extensive internal strategic review took place through the last quarter of 2005–06, with the Board of Directors approving the new directions in April 2006. Neccessary government approvals were then sought, culminating in the public announcement of June 29, 2006.

The environment in which we operate is changing extremely quickly and competition in the broadcast marketplace is increasing, as new digital technologies enable customers to access content on-demand over multiple platforms. Significant developments in this area have occurred since TVOntario's strategic objectives were revised in 2004–05.

We have approached the annual report for 2005–06 to focus on key accomplishments, tracking the strategic objectives established 2004–05. The accomplishments selected were those that paved the way for TVOntario's post-Strategic Review future. For more details on our future directions, please consult the *Looking Ahead* section of this annual report on page 12.



Peter O'Brian
Chairman



Lisa de Wilde
CEO

Strategy Map 2005–06 (Established 2004–05)
Goals and Objectives

TVOntario uses the power of television, the internet and other communications technologies to enhance education in English and French, inspiring learning for life.

Establish TVOntario as essential to building a knowledge-based society in Ontario.

- Provide unique, relevant, high quality programs and services that meet the educational and lifelong learning needs of key target audiences.
- Reflect the regional and societal diversity of Ontario.
- Increase awareness and usage of our programs and services.
- Dedicate resources required to support a digital future.

Provide a safe, non-violent, commercial-free educational service for children across Ontario.

- Continue to lead in the effective use of on-air, online, and print media for educational purposes.

Build a strong and secure financial future.

- Increase revenues from non-government sources.
- Maintain base operating fund at $45 million.
- Maximize government project funding.

Manage the organization to the highest standards of business practices, demonstrating effective use of funds.

- Use technology to drive business process improvements.
- Implement a digital asset management strategy.
- Strengthen business practices such as business planning throughout the organization.
- Support the workforce by providing the skills and tools they will need to be successful.

Performance Highlights 2005–06
TVO

Goal: Establish TVOntario as essential to building a knowledge-based society in Ontario

Objective: Provide relevant, high-quality programs and services that meet the education needs of key target audiences

- The *TVOKids* preschool block delivered 13 hours and the after-school block delivered 133 hours of new curriculum-based content including short programs, hosted breaks, and community outreach.
- Web activities supported all on-air programs to extend the learning, tied to the Kindergarten and Grades 1–4 curriculum.
- A multi-year partnership with the Sheridan College Early Years Faculty was established to help guide our preschool strategy.
- *Studio 2*, *Diplomatic Immunity*, and other current affairs shows continued to provide analysis, debate and coverage of stories that reflect Ontario to Ontarians. This supported the membership affinity club for current affairs viewers.
- In partnership with the University of Toronto's Munk Centre for International Studies, *Studio 2* delivered two live special broadcasts.
- The documentary series *The View From Here* and *Human Edge* commissioned and acquired 16 hours of in-depth social issue documentaries. This also supported the membership affinity club, Doc TVO.
- The lecture series *Big Ideas* presented 65 hours of programming featuring engaging and provocative thinkers.
- A "Film School Film Festival" was launched, to provide a destination for students and their colleges/universities to broadcast short films of students that have achieved excellence.
- *tvo.org* continued to feature resources that enhance and extend the learning opportunity for viewers, particularly educators and parents. Monthly visits increased from 46,100 to 75,100.

Objective: Reflect the regional and societal diversity of Ontario

- *TVOKids* after-school explored traditions, celebrations and daily activities of children of diverse communities across Ontario.
- TVO produced *The Spelling Bee of Canada* Ontario finals and the *Reach for the Top* Ontario finals, involving a diversity of young participants from across the province.
- *Studio 2* continued to support community-based events by delivering an annual contest (Best Song Contest, 2005) and celebrating the history, geography, and culture of the province.
- *Studio 2* delivered 25 field documentaries that focused on news stories, trends, and events throughout the province.

- *Person 2 Person with Paula Todd* presented stories from a diverse group of Ontarians on issues ranging from addictions, to mental illness, women's rights, learning disabilities, and immigration/refugee stories.

Objective: Increase awareness and usage of our programs and services

- *The Learn with TVO* educational outreach program delivered 15 campus visits/ presentations to Faculties of Education, 15 presentations to individual school boards and 15 presentations to home schooling associations.
- The number of web-based teaching resources created in 2005–06 for intermediate and secondary school teachers tied to the TVO broadcast schedule increased from 20 to 42.
- Outreach kits for distribution to school boards across Ontario were developed with the first three themes being safe schools, the environment and literacy.

Increase access to our programs and services

- The adult programming block remained 95–98% closed-captioned, well ahead of the CRTC requirement of 90%.
- More of the children's schedule was captioned and by March 31, 2006, 84% of the overall TVO schedule was captioned.

Goal: Provide a safe, non-violent commercial-free educational service for children across Ontario

- *TVOKids* launched *Gisèle's Big Backyard*, to create a more appropriate setting for Gisèle's adventures in learning for preschoolers.
- *TVOKids* delivered 62 new children's episodes, all tied to the Ontario curriculum, including *Bod Squad* (healthy eating); *Tumbletown Tales* (math, with web-based activities); *Art Bot* (arts, with web-based activities); *Agents of Change* (volunteerism and community involvement); *Reading Rangers* (literacy and early reading) and *Time Trackers* (Canadian History).
- The *TVOKids* audience share increased from 12.0% to 13.4%. *TVOKids* is ranked second for viewers aged 2–7.
- *TVOKids.com* monthly visits increased from 335,800 to 408,200.

Performance Highlights 2005–06
TFO

Goal: Establish TVOntario as essential to building a knowledge-based society in Ontario

Objective: Provide relevant, high-quality programs and services that meet the education needs of key target audiences

- TFO continued to target provincial priorities for French language education and culture, namely:
  - Aménagement linguistique: TFO coproduced *Paul et Suzanne* for young children who need to strengthen their language skills and coproduced *Tékitoi 2*, aimed at children's identity building (construction identitaire)
  - Animation culturelle: TFO produced and broadcast new content within *Mini-TFO* (for ages 2–6), *Méga* (for ages 7–12) and *Volt* (for teenagers) and reinforced all broadcast activities with web products
- TFO programming continued to address the recruitment and retention priority for Franco-Ontarian youth:
  - Recruitment: TFO produced and distributed a kit in English and in French for parents interested in registering their children in French schools
  - Retention: The *En réalité* contest challenged grade 7 and 8 students to create and send in videos of their French high school. The goal was to engage them to stay at the school for grade 9
- Programs focused on the issues of greatest importance to the Franco-Ontarian community. In 2005–06 *Panorama* dedicated a week to the 20th anniversary of Loi 8 in March 2006. *Panorama* also covered the 30th anniversary of the Franco-Ontarian flag and the 10th anniversary of Collège Boréal, as well as providing daily analysis of the federal elections.
- The broadcast schedule continued to feature unique educational and cultural series for the Franco-Ontarian community such as *Francoeur 3 and 4*, *Villages et Visages 2005*, and Le printemps des Voyageurs. TFO also went into production for *Les vraies histories des Pays-d'en-Hau*.
- 70 per cent of TFO's schedule was cleared for classroom use by the end of the year.
- *tfo.org* monthly visits increased from 38,100 to 50,500.

Objective: Reflect the regional and societal diversity of Ontario

- With offices in Toronto, Ottawa and Sudbury, *Panorama* ensured a balanced number of its 110 reports were submitted from the North, East and South-Central Ontario.
- *Volt* has a reporter in Ottawa and attended various events such as Festival de la chanson en milieu scolaire in Ottawa; the 30th anniversary of Hockey franco-ontarien in Hamilton; la Folie in Windsor; les Jeux franco-ontariens in Trenton.
- *MégaTFO* did a tour of the Kitchener-Dundas area.

- *Panorama* and *Volt* regularly created segments related to Ontario's ethnocultural communities.
- *Je vis ta vie* won the Gémeaux Award for Multiculturalism.
- TFO supported and financed the documentary *Abasaruzi*, about French immigrants from African countries who gather in a Toronto church.

Objective: Increase awareness and usage of our programs and services

- TFO has successful partnerships with organizations dedicated to Franco-Ontarian education, such as *SOS Devoirs* with the 12 French school boards and *Les Vrais Pays d'en Haut* with the Ministry of Education and the CFORP.
- TFO held its annual Conseil pédagogique with the organizations and stakeholders involved in Ontario's French-language education.
- TFO initiated a project to digitize its inventory of 4,000 educational programs and distribute it to school boards.
- The Education team trained over 2,000 teachers in the use of TFO's pedagogical resources, and close to 1,000 parents through contacts established by teachers.

Goal: Provide a safe, non-violent, commercial-free educational service for children

- To increase awareness of "petite enfance" offerings among parents and educators, TFO produced and distributed a booklet for parents, a «petite grille de Noël» and a «petite grille d'été», as well as an activity kit for parents of children entering elementary schools.
- TFO's *Enfance* strategy emphasized convergent programs developed jointly by broadcast and online teams such as *Champlain*, which has a broadcast component, a web component and a teacher's guide. Other examples are *Mini-TFO*, les *Marmitons* and *Volt*.
- Web content was revamped for the 7–11 age group with a new hosting approach and presentation.
- The Education and New Media departments produced print and online resources to enhance TFO's broadcast programs, such as *Shinanu* (highlighting native realities and stories) and *Champlain*, as well as producing its annual *Horaire scolaire*.

Performance Highlights 2005–06
ILC

Goal: Establish TVOntario as essential to building a knowledge-based society in Ontario

Objective: Provide relevant, high-quality programs and services that meet the education needs of key target audiences

- ILC released 34 new secondary school courses, based on priorities set out in the Tripartite Agreement. Six additional courses were in final stages, for release in Q1 of 2006–07.
- Work began on enhancing the ILC's ESL courses by making them credit courses and working with OISE/UT to integrate their ESL software.
- ILC began to upgrade the ILC elementary curriculum in compliance with the Sustaining Quality Curriculum requirements of the Ministry of Education.
- A contract with CFORP for grades 1–4 initiated the development of the French elementary curriculum.
- ILC developed 34 new digital learning objects to enhance the learning experience of ILC students, focusing on the most difficult aspects of the curriculum.

Objective: Increase awareness and usage of our programs and services

- ILC promoted its services to increase enrolments from day schools, private schools, foreign schools, the home schooling community, and adult education centres across the province.
- A nine per cent increase brought enrolments to a total of 19,495.
- ILC participated in 45 outreach events throughout the year.
- An awareness advisory committee was established to seek feedback from external stakeholders and cultivate champions in the community.
- ILC established a Franco-Ontarian liaison role to increase awareness and usage of ILC's French curriculum.

Objective: Increase access to our programs and services

- The "Employers of Choice" program for GED testing continued, with 8 sessions involving new and repeat employers.
- GED registrations had an overall increase of 7 per cent.
- ILC distributed numerous partner kits and attended key events with guidance counsellors to build awareness about ILC resources with post-secondary registrars and other trusted intermediaries.

Performance Highlights 2005–06
Organizational

Goal: Manage the Organization to the highest standards of best business practices, demonstrating effective use of funds

Objective: Use technology to drive business process improvements

- Configured and implemented the Peoplesoft Purchasing module, streamlining financial workflows and improving business information around financial commitments.
- Sourced and implemented an e-commerce application to support on-line Membership donations and gifts.
- Completed the development of a new tape library work process, the first of ten new business processes that will streamline operations.
- Completed a needs assessment for the Copyright management system.
- Acquired technology to enable "browsing" of video tape elements as one step towards streamlining production process.
- Developed and assessed several options for a consolidated, digital plant that will support multiplatform production.

Objective: Strengthen business practices such as business planning throughout the organization

- In 2005–06 TVOntario received an unqualified audit.
- Developed options for the future of the LPRT (transmitter) network and options for the organization to work with northern communities to ensure they have access to TVO and TFO.
- Implemented a Web Development and quality assurance strategy that has improved both the reliability and functionality of web products.
- Reviewed the process for assigning technical crews to productions and have, as a result, significantly improved the planning and utilization of technical capacity to average more than 85% utilization.

Objective: Provide the skills, tools and information for our Workforce to be successful

- Held a three day Management workshop focusing on developing teams, effective performance management and managing in a unionized environment.
- Completed the development, implementation and training of a 14 point Health and Safety program.
- Completed First Aid certification, Fall Arrest training and WHMIS training for relevant staff members.
- Conducted extensive training for staff and management using the new Peoplesoft purchasing system.

- Began development of an employee intranet (to be released in September 06) that will improve staff communications and consolidate all business tools (such as forms, policies, procedures and manuals within one site).

Objective: Meet our regulatory requirements

- Applied for and received a reduction in Canadian content to 60% for TVO—the English network.

Goal: Build a strong and secure financial future

Objective: Increase revenues from non-government sources

- The membership base eroded from 100,000 to 93,249.
- Piloted distribution of the TFO signal to Vidéotron, one of Quebec's largest cable providers. Payment is expected in fall 2006.
- Sales and licensing undertook product/market research on both the education and consumer marketplace and as a result began to wind-down US marketing efforts.
- TVOntario benefited from a modest disbursement from the TVOntario Foundation. Despite this, the Foundation continues to have difficulty attracting gifts and performing at expected levels.

Objective: Secure stable base operating funding

- Secured EDU transfer payment of $45 million for 2005–06.

Objective: Maximize government project funding

- Generated $3 million in revenue from the Ministry of Education for the e-Workshop project.
- Renewed ILC agreement at $6.4 million for three years.
- Increased annual support from Heritage Canada by $750,000 (to $2,550,000) for French as a Minority Language services.

Objective: Secure the funds required to support a digital future

- As part of Strategic Review process in Q4, identified capital needs. Issued proposal to EDU in Q1 of 06–07.

The organization has not been able to grow earned revenues sufficient to keep pace with operating cost increases. Based on this cost structure it is necessary to increase revenues annually by $2 million simply to keep pace with increasing operating costs.

TFO, ILC, TVO:
Looking Ahead

These are exciting times to be involved in the world of educational media. The digital future presents tremendous opportunities, the internet is transforming the landscape, and technology is making new content and new platforms possible virtually every week! Customers have more and more options, and it is our mission to offer them indispensable and irresistible content.

TVOntario's strategic review, conducted from December 2005 through March of 2006, marked important turning points in the evolution of Ontario's publicly funded educational media organization. As we grappled with the challenges facing TVOntario, we decided that we needed to sequence our efforts.

As announced by the Ontario Government in June 2006, TFO will become a separate, stand-alone organization, with its own Board of Directors, management, and budget. This is a natural evolution for TFO and flows from its current successes, as well as from the needs of the Francophone communities that TFO serves. TFO is a window to, a champion of, and an advocate for Franco-Ontarian culture as well as a provider of valuable support to the French-language education system. TFO is truly a part of the fabric of Ontario's French-speaking communities, connecting people across the province. As such, it fulfills a very special role. We are proud to see the TFO team attain full autonomy as TFO celebrates its 20th anniversary, and look forward to supporting the planning process for this exciting transition.

We are preparing a plan that will move the Independent Learning Centre toward its full potential in the digital world. We intend to take this to the Board of Directors early in the fall of 2006.

In terms of TVO, the decisions we have made in our strategic review respond directly to the increasingly competitive media marketplace, clear Ministry of Education priorities, and the need to build a new and sustainable business model.

We are very appreciative of the Ontario Government's financial support, announced in June 2006, which will enable TVO to build a modest and efficient digital facility and provide the training and development that will equip our employees with the tools, skills, and information necessary to participate fully in the digital world. This significant shift of resources will take place over the next two years and enable us to respond to consumer demand by creating digital content and distributing it over multiple platforms, a fundamental part of TVO's strategic agenda.

While television will remain an important medium for TVO, the days of defining ourselves as a "broadcaster" are past. We are entering a new era as a provider of multi-platform content. Our goal is to open up as many opportunities as possible for the people of Ontario to have engaging experiences with our educational content.

When we evaluated TVO's expertise against the Ministry of Education's priorities during our strategic review, we were able to identify where and how TVO could be most effective. This allowed us to develop a clear definition of the educational content TVO provide: content that supports learning outside the classroom for preschool and school-aged children and their parents, and content that fosters citizenship by engaging people as active participants in the public issues defining our society. By the fall of 2007 we will implement our new, focused content strategy aligned with Ministry of Education priorities and provide the most innovative educational content for Ontario. This builds on our strengths in children's programming and in current affairs.

One of the most valuable contributions we can make to children is to encourage them to succeed in school. All our in-house content will be curriculum-linked and developed with educators. For preschoolers this means focusing on early childhood education and specifically on literacy and numeracy development. For school-aged kids—an often neglected demographic—it means focusing on, keeping them interested and engaged in learning with fun, educational content, and equipping them with the tools to use educational media in a positive way in their lives.

TVO's content strategy for adults will focus on citizenship and public engagement. By this we mean the range of economic, political, environmental, social, and cultural issues that define who we are and how we live, as citizens across the province, and particularly in Ontario's diverse urban regions, at the outset of the 21st century.

We will be placing a great deal of emphasis on building a sustainable business model for TVO, and key to that is building new revenue streams—an issue all media organizations are grappling with in the internet age. Innovation is key: we will continually test new ideas for digital content and multi-platform distribution with a view to developing new revenue opportunities.

Whether we're equipping kids to succeed in school or serving as a navigator that helps citizens to make sense of the world around them, TVO's role is now clearly defined. We have built sound content and distribution strategies that will energize our relationship with Ontarians, while clearly supporting the education priorities of the government and beginning to provide for our sustainability.

The need for a public educational media organization is greater today than ever. TFO, TVO, and the Independent Learning Centre are unique services that aim to be relevant and successful in serving their customers. The future is bright.

Donor Recognition
Stars

Stars Members are our leading donors. We are pleased to recognize the following TVOntario Stars:

Benefactor's Circle $5,000+
Alexandra & James Arnett
Francine & Robert Barrett
Jackman Foundation
The Norman & Margaret Jewison Charitable Foundation
Margaret McCain
The Estate of Donald Bruce Morrison
Joey & Toby Tanenbaum

Patron's Circle $2,500–$4,999
Isabel Bassett
Pierre Bélanger
Mrs. Ralph Churchill
Stephen R. Coxford
Michael & Honor de Pencier
Ross E. Fullerton
David & Mariella Holmes
W.A. Manford

Producer's Club $1,000–$2,499
Edward Atienza
Robert & Wendy Atkinson
Eleanor Augusteijn
Ms. Kathryn Balls
Babs Eady (in memorium)
William E. Barnett
Mrs. N. Marina Barnstijn
William Barrowclough
Thomas Beechy
Dr. Robert Hugh Best
Myrtle Blair
Margaret Blake
Glenna Blakely
Reg Bronskill & Helen Findlay
Helen Bryan
Frank C. Buckley
Josephine & Thomas Bunker
J. Paul Thomas Clough
Patricia Cordingley
Dr. John Crawford
George & Joyce Dance
Ms. Frances Daunt
Tom Dibblee
Thora B. Edwards
Dorothy Elliott
Roger Emery
Evelyn Felstead
W. Fredenburg
John & Alda Futhey
John & Roberta Garcia
Lawrence E. & Lucetta Grace Geller
Gilbrea Consulting Ltd.
Carol Graham
Suzanne Graham
Lynn Hardy
Susan S. Harkins
James Harper
Douglas E. Hazelton
Hans M. Heick
Hudson Movers Ltd.
Nelson Arthur Hyland Foundation
Lars & Jane Jakobsen
F. & C.G. Jarry
Donna Johnston
Stephen Jones
David & Frederika Jubb
Kathryn Kennedy
W.C. Kitchen Family Foundation
Carole Lawn
Ross Lawrence
Sandi MacCulloch
Patricia Macdonald
Denis Marsh
Eleanor McCain
James McConica
Donald McGowan & Julia Hanmore
Johanna Metcalf
Blair Morton
William Motz
Helen Nash
Edwin Nokes
OPG Employees' & Pensioners' Charity Trust
Gerald Parowinchak
M. Eileen Parrish
Margaret Ann Pattison
Adrian Poplawski
John C. Power
Hugh L. Prichard
Bonnie Racz
Barbara Anna Restorick-Peco
Barbara Richardson
Lee L. Robock
Richard & Joan Sadleir
The Salden Foundation
Pamela Samuels
Arnold & Linda Schell
Diana & Paul Sealy
Jim E. Simpson
Peter Singer
Monty J. Smith
Stephen J.R. Smith
Ann Southam
Kip Southam
Dr. Elaine Spencer
The Steve & Sally Stavro Family Foundation
June Stilborn
Dan Switzer
Constance Sword
N.A. Taylor Foundation
Paula Todd
Elaine C. Turcotte
Uniglobe Plus Travel Group
John & Tessa Vallentyne
H.J. Varley
Richard Waldie
Richard Walker
Jillian Welch & Paul Fraser
Audrey Wells-Delaney
Mrs. Aileen Wolff
Joan Workman
Marjorie Young
9 Anonymous Donors

Studio Club $500–$999
David F. Abel
John D. Abraham
Katherine Adams
Pamela Adamson
M.E. Albertson
Robert Alexander
Gordon Alison
Clive & Barbara Allen
Gwillym Allen
Mary Ames
H. Neil Anderson

Hazel Anderson
James T. Angus
Anne-Marie H. Applin
Donna Armstrong
William Armstrong
Robert Arthur
Joan Ashcroft
Victor Avis
Jay Baker
Robert & Dorothy Baragar
Richard Baranick
Lynn Barber
Carolynn Bart-Riedstra &
Lutzen H. Riedstra
Milos Barutciski
Marion Bassett
Anne Batiuch
Kenneth Batt
Diana Bavington
Beryl Bayne
Esther Beaupré
Robert Bell
Robert Bellamy
Gordon Bennett
Christie Bentham
Eileen Bertolo
Mr. & Mrs. Albert K. Betz
Louisette Bevans
Douglas Bice
Peter Bird
Peter Birnie
Mr. & Mrs. Roger Bishop
John F. Bligh
Sheila Blough
Susan Blue
W.R. Blundell
Ann & Douglas Bodley
Desmond Bohn
Harald Bohne
Ruth Bolt
Edward J. Bond
George & Jean Bonser
Norman Box
Theresa Boyle
Mac Bradden
Larry Brennan
Robert & Gail Brent
Elizabeth Brown
Glen & Elizabeth Brubacher
Shirley Buckley
Frank & June Bullock
E.J. Bunclark
Bruce Burgess
Gloria Burke
Ruth & Alf Burman
Jane Burnett
Kenneth Burns
Peter Burrell
C.R. Burtchall
Janet E. Bush
John Button
Brian Caines
Peter Cameron
Barbara Camm
Dorothy Campbell
Lillian Campbell
Mavis Campbell
Alan S. Canavan
W.T. Cannon
John B. Capindale
M.L. Card
Andrina Carlton
Maurice Caron
Wendy Carruthers
Robert Carson
Leslie Carter
Peter Carver
Gordon G. Caudwell
Ivan Cavric
Nancy Chapelle
Kathy Chorneyko
Gisèle Chrétien
David & Valerie Christie
M. Jane Clark
J.A. Clarke
Charlene M. Clement
Anne Cochrane
Catherine Cockburn
Margaret E. Cockshutt
Jacqueline Code
Donald Collier
Philip Connell FCA
Robert Cook
Robert D. Cooper
David Cope
Linda Corbett
Maurice G. & Enid E. Corbett
William N. Corbett
Chris & Susan Corbin
John Corp
Bernard Coughlan
J.D. Cowie
Diane Cox
Gerald Cox
Janis L. Craig
David P. Cramer
Isobel S. Creelman
Phyllis Crewe
Sheila M. Croft
Joan F. Cunnington
Tracy Dale
Paul & Kathryn Damude
Robert & Suzanne Dann
Andrew & Dawn Darke
John & Christine Darrock
Isobel Davey
Thelma Davidson
Jane M. Davidson-McKee
Arlene Davis
Marie Davis
Grace Daw
Kenneth R. Dawson
Lisa de Wilde
Wendy Dean
Diane Desaulniers
G.M. Deyo
Sheila Dickie
William Diduch
Blair Dimock
Gloria Doig
James L. Donald
Margaret Donnelly
Matthew Downey
Geoffrey Downie
Bill Doyle
Michael Drouillard
Sydney Duder
Janice M. Duggan
Helen Dunlop
Linda Eccleshall
Jane Egan
Robert H. Elder
Pat Ellingson
Lyyli Elliott
Ernie Eves
Joan Featherby
Evelyn Fenwick
W.C. Ferguson
Angela Ferrante
Mary Fickel
Josephine Field
Nigel E. & Maureen Field
Karen Finnemore

Donor Recognition: Stars continued...

Dean Flemming
Hazel Fletcher
Weston & Norma Flint
A. M. Fox
Michelle & Todd Fraba
Richard Fraser
Pamela Frid
Peter Froud
André J. Galipeault, C.M.
Bridget Gallagher
Richard Gauthier
Carol Gee
Donna Gitt
L. Ann Glass
Jane E. Glaves
Frances Glencross
Lynne Glenney
Valerie Goff
Doug Goldring
Louise Goldschmidt
Michael Golych
Helen & Donald Gordon
Maxine Granovsky
Doug Grant
Mr. & Mrs. Robert W. Gray
Susan Gray
Vince Gray
Frank & Leigh Greaves
Malka Green
Dave Greenwood
Bonnie M. Greer
Elizabeth Greville
Ian & Jean M. Grieve
Helen Griffiths
Anne & Teunis Haalboom
Jacqueline Hackett
Alice Haigh
Norman & Helen Hain
Joan Halam-Andres
E.J. Hall
Mary E. Hall
Joan Hamilton
Richard Hammett
Grace Hancock
John Hands
Jorgen Hansen
Michael & Sherry Hanson
Claire & James Harford
J.S. Hartman
Herbert & Mary Harvey
Bill & Judy Haust
R.M. Hayes
Robin & Diane Hayman
Lydia Hayne-Jenkins
Allan G. Heinicke
Rosanne Herold
Leon Herrell
Ernest & Rivette Herzig
Frank & Mabel Higgins
Leonard Hill
Angela Hinton
George & Marcella Hobbs
Joy G. Hodges
Brian & Marsha Hodgson
Mr. & Mrs. N. Hoeller
Marian Hofmann
Barbara A. Holt
Patricia Holway
Henry Hoogasian
Leonard Hope
Bill & Ruth Hopper
Clive Houseman
Helen How
Dorothy Howe
Ann Hughes
Mr. & Mrs. C. Hughes
William D. Hughey
Margaret Hunt
Jean Hunter
Mitzie J. Hunter
Malcolm Hurrle
Gustave Hurtubise
M.M. Hutchinson
Ted Hutchison
Anne Hyde
Arlene Ide
Barbara Jackel
Mildred Jackson
Brian James
Walter James
Bengt Jansson
Jill Javet
Dr. Vilayil I. John
Frances E. Johnson
B.J. Johnston
David E. & Joyce Jones
Harold & Merle Jones
Howard F. Jones
Rodney Jones
Derek Jubb
Patricia Junor
Margaret Kalin
Nellie Kamstra
Dr. Selia Karsten
Donald H. & Mary G. Kaye
Dr. Elaine Keillor
David Kelley
Judith Kidd
Mary Kitchen
Drs. Graham & Judith Knowles
P.R. Knubley
June Knudsen
Mr. & Mrs. J. Koor
Olga Kuplowska
Claire J. Lamont
Wayne Lancaster
Justin & Elisabeth Lang
Foundation
Harold Lapointe
Walter Larter
David & Linda LeRoux
Iris Lee
Mike Leo
C. Elizabeth Leslie
Mr. & Mrs. Lawrence Levenstein
Mona & Harvey Levenstein
Jeffrey L. Levitt
Errol G. Lewars
Rayma Lindsay
Judythe Little
R.H. Little
Jill Livingston
Jim Livingston
Kenneth & Gloria Lock
Adelaide Lomax
Diane Longtin
Ruth Loukidelis
Sheila Lucas
Mr. & Mrs. Wayne Lyle
Jim MacAdam
Gerald MacAlpine
John A. & Linda Macdonald
Nona Macdonald Heaslip
Margaret Machell
Don MacLean
Ann B. MacNab
Monica Malkus
Vivienne M. Manners
Alan Marcus
Carol Markham
Nick Marks & Sheilagh Ryan
Fredrick E. Marlow
Louise Marrack

Maggie Marshall
Elizabeth Mason
John Matheson
Mrs. Barbara Mayer
Paul A. Mayer
Eileen Mayo
Mark McCauley
William F. McCormick
Rick & Julia McCutcheon
John R. McDonald
Pamela A. McDougall
Elizabeth McGinley
Margaret A. McGreevy
Paul McInerney
Mary McKeon
Kenneth McKinlay
Linda McLaren
Milton McManus
Joyce McMurray
A.R. McNab
Barbara McNabb
Julia McRae
Ron & Teresa McRae
J.T. McVeigh
Phyllis J. Meiklejohn
Douglas Melega
Chris Mellor Insurance Brokers
Winston Meyer &
Marie-Claude LaRose
Eleanor Miller
Judith & Clinton Miller
M. Nadia Miller
James Millostan
A.V. Mills
Lynne Milnes
Doug & Gwen Milton
Kathryn & Cameron Minor
Ian Mishkel
Isobel Mitchell
Delia M. Moog
Margaret Morrison
Robert & Julia Morton
John Motz
Anne Muldoon
Steve Munro
Terrance L. Murakami
Alex & Laura Murray
Thomas Murray
Robert J. Muscat
Roland Mussche
M.L. Narraway
J. Navarro
R.F. Near
W. Danial Newton
Dirk & Trudy Nieuwland
Gloria Nightingale
Emily Noble
Rodney Northey
D. Marion O'Donnell
Roy S. Oiye
Jane Olvet
Murray O'Neil
Elizabeth Osler
Bernard Ostry
Steve Paikin
Mr. Jayant Pandit
Colleen Parrish
C.G. Paton
Malcolm W. Payne
Robert Peck
Brian Pel
Sev Peloso
Edwin Pennington
Jane Phillips
Jacques Philosophe
Audrey Pickard
William J. Pickett
Ronald Pilfrey
Mr. & Mrs. Peter Pinkerton
Ian & Ann-Margret Plummer
Allen Pollard & Pauline Green
Joseph Pope
Kevin Pottie
Anne M. Powell
Richard Preece
J.F. Prested
Keith Profit
Hugh Pross
Anil Purandaré
Cecelia Quarrington
E. Racic
Mr. & Mrs. Bradley Ralph
Elizabeth Ramsdale
Richard N. Rankin
Erin Rankin-Nash
Linda Rapson
Elinor Ratcliffe
Kenneth C. Reeves
Donald Reid
Elaine Reid
Heidi & Gordon Reid
Lindsay Reid
Paul Reynolds
Edward & Elizabeth Richardson
Harold Richardson
Fiona & Geoffrey Richey
Barbara Richie
Beatrice Riddell
Don Rider
H. Ridgway
Karen Ritchie
Duncan & Barbara Robertson
Margery Robertson
Vada Robinson
James & Elizabeth Rodgerson
Oscar Rogers
Thomas Rogers
Gordon A. Ross
Wally Rosser
R.D. & Beatrice Rowe
Penny Royce
Marguerite Rueb
John N. Ryckman
Susan Savage
Allison Sayers
Dr. & Mrs. Alastair G. Scarth
Vernon B. Schneider
Mr. & Mrs. J.D. Scott
Janet Scott
Melody Scott
Mr. & Mrs. Robert E. Scott
Cicely A. Scroggs
Ravi Seethapathy
Beverley Shanley
Winifred Shantz
Alan D. Sheffield
Alice Sheffield
Keith S. & Carole Sheppard
Risa Shuman
The Silver Tree Foundation
(in memory of Judith Teller)
Barbara Sime
Sean Simmons
Stanley E. Simmons
Margaret Simpson
Helena Slampova
Alex Sloneicki
Frank R. Smith
Nancy Smith
Patricia E. Smith
Terry Smutylo
James Smyth
David Sniderman

Donor Recognition: Stars continued...

Andrew J. Spears
Christine Stanton
Doreen Stanton
Gordon & Valerie Stap
Donald R. Steele
Noni Steels
Lisa Stilborn
Frank R. Stockwell
Diana N. Stott
J. I. Strickland
Mr. & Mrs. Peter Sullivan
Anne Sutherland
John & Barbara Sutherland
Mr. & Mrs. Graham Swan
R.K. Sylvester
Warren Synnott
Martin M. Taylor
Paul Taylor
Harshad Telang & Birubi Biman
John S. Tener
Stephen Tent
V. Teska
Janice M. Thielenhaus
J. A. Thomson
Pamela A. Thomson
Valerie A. Thomson
Jim H. Thornley
Kirk & Mary Thornton
Meredith Todd
Mary Trent
William Trischuk
William Trudell
A. Tso
D. Kenneth Tucker
Maurice Tulett
Barbara Turner
Babette Turner-Underwood
John Udd
Ruthanne Urquhart
Richard & Jean Van Loon
Sylvia Vanhaverbeke
John E. Vanneste
Richard Vernon
Peter & Jane Vickery
Harvey Voldeng
Jean Walker
Russell Walker
Stanley & Margaret Walpole
Mrs. Elizabeth Walter
Elizabeth D. Wangenheim
Edith Wasson
Allan Watanabe
Elizabeth Watson
Moray & Joan Watson
Owen B. Watts
Ronald & Donna Watts
Ronald & Fanshun Watts
Peter Webb & Joan York
Richard Webb
Amelia Wehlau
Eyre D. Welland
Myrna Westcott
Martin Westmacott
Mrs. F. Jean Wheeler
John & Betty Whetham
Leslie E. White
Pamela Wiggin
Linda Wigington
Isobel & John Wilkinson
Wendy Willmot
Margaret K. Wilson
Robert Wilson
George Witte
Fay Wood
Sandra Wood
Vivian Wood
Gordon Woodall
Edna Woodhouse
T. Robert Woods
Leslie Wright
Gordon P. Wywrot
Douglas Yarronton
Diane Young
Dr. E. R. Zimmermann &
Beverley A. Leaman
Charles Zurbrigg
36 Anonymous Donors

Donor Recognition
Corporate and Community Partners

Lead Supporters

TVOntario would like to thank the following corporations and organizations for their outstanding leadership and commitment to our mandate of providing quality educational programs and services:

Spelling Bee Partner

AIC Limited is the proud partner of TVOntario's *2005 Spelling Bee of Canada Ontario Championships*. An enriching learning experience, the Spelling Bee of Canada fosters literacy and the development of children's communications skills. It also encourages parents, teachers, and the community to participate in the educational process. The program is a tool outside the regular school curriculum designed to enhance a child's academic achievement and instill a sense of accomplishment and self-confidence.

TFO Lead Partner

The Ministry of Education is a lead partner in TFO's educational programming and on-line products and services. Programs such as *Méga TFO*, aimed at kids 9 to 12 years old, and Volt, aimed at teenagers, benefit from this financial contribution. Other educational products include resources for the classroom in francophone and immersion schools throughout Ontario as well as teacher training services.

Homework Partner

RBC Financial Group is the proud presenting partner of *Ask a Teacher*. TVOntario's free help-with-homework online service gives students one-on-one assistance from live certified teachers five nights a week. Students can also practice needed skills in math, science, and literacy, or try a variety of exercises in preparation for standardized provincial tests.

Healthy Minds—Healthy Bodies Partner

Scotiabank is the proud presenting partner of the *TVOKids Don't Sit Still tour*, which takes *TVOKids* hosts across Ontario to present a free live stage show that promotes a healthy and active lifestyle to kids of all ages. The high-energy interactive stage performance inspires children—and even their parents—to get moving and stay moving!

Children's Literacy Partner

The TD Bank Financial Group proudly presents the *TVOKids TD Reading Rangers*. This entertaining on-air and online series promotes books, reading, and libraries to the children of Ontario. Boosting literacy, language skills, and social development, the series features TVO's popular *TVOKids* hosts as *Reading Rangers*—daring and dauntless heroes of the Wild West who, as reading enthusiasts, make books their business!

Nutrition Partner

The Dairy Farmers of Canada are the presenting partner of TVO's *The Bodies*, a series of short, creative programs that promote healthy eating among children. With the help of *The Bodies*—TVO's cool ambassadors of good nutrition, young viewers learn about the rewards and how-tos of good nutrition.

Tourism Partner

Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation is proud to partner with TVOntario in presenting the province's tourism campaign that showcases Ontario as a dynamic year-round travel destination.

Presenting Partners

TVOntario would like to recognize the following companies and organizations for their support in helping TVOntario present quality educational programming to the people of Ontario:

AMEX Canada
BMO Financial Group
Boss Promotions
Caisses populaires de l'Ontario / Région St-Laurent-Outaouais
Canadian Auto Workers Union
Canadian Imperial Bank Of Commerce
The Cleland Communications Group
Communications, Energy, & Paperworkers' Union of Canada, Local 72M
Comtés-unis de Prescott et Russell
Conseil canadien de gestion agricole
Conseil scolaire de district du Centre-Sud-Ouest
Corporate Advantage
Daryl Bennett of The Liftlock Group
EF Educational Tours
Elementary Teachers' Federation of Ontario
Fédération des caisses populaires de l'Ontario, particulièrement les caisses populaires de l'est ontarien
Fondation franco-ontarienne
Foodland Ontario
The Kiwanis Club of Casa Loma
The Kiwanis Club of Toronto
La Cité collégiale
Manulife Financial Corporation
Media Replications Services
Ministère de l'éducation du Manitoba
Ministry of Finance Ontario Savings Bonds
Moore North America
Mormark Print Productions
Mouvement Desjardins
The Musagetes Fund at the Kitchener and Waterloo Community Foundation
Office des affaires francophones
Ontario English Catholic Teachers' Association
Ontario Ministry of Health
Ontario Northland Railways
Oscar Parrot
Oxford University Press
Patrimoine canadien
Peterborough Public Library
PEI Tourism
The Princess Margaret Hospital Foundation
Print and Post
RBC Financial Group
The Responsive Marketing Group Inc.
Ross A. Smith, AON Inc.
Sisters of St. Joseph
TIM-BR Mart
TD Meloche Monnex
UB Signs and Graphics
Visit Britain
Zoom Airlines

Community Supporters

TVOntario would like to thank the following companies and organizations for their generous support over the past year through donations of in-kind goods or services:

Annick Press
Campbell Company of Canada
Canadian Tire
CanStage
The Casual Way
Holiday Inn Peterborough Waterfront
Hot Docs Canadian International Documentary Film Festival
Jaipur Grille
Kernels Popcorn Ltd.
Mysteriously Yours Dinner Theatre
National Ballet of Canada
Northam Realty Advisors Ltd.
Peller Estates Winery
Pizza Pizza
Stott Pilates
Tim Hortons
Tom's Place
Toronto Symphony Orchestra
Trent University
Twinings

OECA Board of Directors

April 1, 2005 to March 31, 2006

Peter O'Brian, Chair of the Board of Directors, Toronto*
President, Independent Pictures Inc.
(appointed November 1st, 2005
until October 31st, 2008)

Isabel Bassett, Chair and CEO, Toronto**
(until October 2005)

Gisèle Chrétien, Vice-Chair, Sudbury
Independent
(until June 2007)

Anne-Marie H. Applin, Toronto
President, Applin Marketing and Communications
(until June 2007)

Pierre C. Bélanger Ph.D., Toronto
Professor, Department of Communication, University of Ottawa
(until June 2007)

Vala Monestime Belter, Mattawa**
Director of Nursing/Asst. Administrator, Algonquin Nursing Home
(until July 2005)

Stephen R. Coxford, Toronto
President, Gresham & St. Andrew Inc.
(until June 2006)

Diane Desaulniers, Ottawa
President, Groupe Vision Management Consulting
(until June 2006)

L. Anne Gagné, Penetanguishene
Educator
(until June 2006)

Mitzie J. Hunter, Toronto
Vice-President, Marketing, Goodwill
(until June 2007)

Paul M. Lalonde, Toronto*
Partner, Heenan Blaikie
(appointed February 3rd 2006
until June 30th 2008)

Rebecca Ling, Markham**
Principal, Rebecca Ling Chartered Accountants Professional Corporation
(until June 2005)

Ravi Seethapathy, Toronto
Audit Associate Manager,
Hydro One Networks Inc.
(until June 2007)

Nancy Smith, Toronto**
Chief Executive Officer,
The NextMedia Company Limited
(until June 2005)

Olga Kuplowska, Board Secretary and Director, Board Secretariat
Councils and Research

Total honorarium paid to board members (exclusive of the Chair) during the 2005–2006 fiscal year was $18,220.02. This amount corresponds to recommended levels of remuneration set by the Lieutenant Governor in Council.

Legend:
* – New Appointments in 2005–2006
** – Departures in 2005–2006

Board Committees served on:
1 – Finance
2 – Audit
3 – Development, Marketing and Communications
4 – Programming
5 – Strategic Planning & Priorities
C – Committee Chair
VC – Committee Vice-Chair

Salary Disclosure

March 31, 2006

In 1996, the government of Ontario instituted the Public Sector Salary Disclosure Act. Under the provisions of this act, TVOntario is required to post the total compensation package of employees earning over $100,000 for the calendar year of 2005.

Name	Position	Salary Paid ($)	Taxable Benefits ($)
Ammendolia, Mary	Host/Producer	100,185	2,182
Arnold, Clara	Director, Human Resources	115,164	965
Blackburn, Russell	Host/Producer (Professional name: Pierre Granger)	140,610	737
Buttignol, Rudy	Creative Head, Documentaries, Drama & Network	120,991	1,014
Carey-Lee, Yvonne	Director, Finance & Administration	103,322	865
Chapelle, Nancy	Managing Director, TVO	137,762	3,485
Cochrane, Anne	Director, Marketing and Communications	110,577	3,921
Dimock, Blair	Director, Strategic Planning	102,255	856
Ellingson, Pat	Creative Head, Children's and Daytime Programming	124,016	1,039
Grant, Doug	Creative Head, Current Affairs	129,916	1,088
Irwin, Sarah	Managing Director, Independent Learning Centre	122,738	1,024
Mishkel, Ian	Managing Director, Development, Marketing & Communications	153,581	9,785
Newell, Raymond	Director, Operations & Technology	105,207	3,769
Paikin, Steve	Host/Producer	214,037	3,772
Paquin, Claudette	Managing Director, TFO	129,481	2,776
Quenneville, Gisèle	Host/Producer	109,794	978
Robock, Lee	General Manager and Chief Operating Officer	146,145	3,557
Taylor, Pamela	Director, Legal Services and General Counsel	122,397	1,025
Todd, Paula	Host/Producer	178,034	3,307
Western, Ron	Director, Internal Audit	102,206	856
Wharton, Julian	Creative Head, Independent Production	101,159	848

Prepared under the Public Salary Disclosure Act, 1996

Financial Performance
Auditor's Report

Office of the Auditor General of Ontario
Bureau du vérificateur général de l'Ontario

Auditor's Report

To The Ontario Educational Communications Authority
and the Minister of Education

I have audited the statement of financial position of The Ontario Educational Communications Authority as at March 31, 2006 as well as the statement of operations and equity, the statement of changes in equity and the statement of cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Authority's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Authority as at March 31, 2006 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

Toronto, Ontario
June 13, 2006

Gary R. Peall, CA
Deputy Auditor General

Box 105, 15th Floor
20 Dundas Street West
Toronto, Ontario
M5G 2C2
416-327-2381
fax 416-326-3812

B.P. 105, 15e étage
20, rue Dundas ouest
Toronto (Ontario)
M5G 2C2
416-327-2381
écopieur 416-326-3812

www.auditor.on.ca

Financial Performance

Management's Responsibility for Financial Statements

TVOntario

TFO tvo ILC

Box 200, Station Q
Toronto ON Canada M4T 2T1
Telephone: 416.484.2626
Fax: 416.484.2732

C.P. 200, succursale Q
Toronto ON Canada M4T 2T1
Téléphone : 416.484.2626
Télécopieur : 416.484.2732

tvontario.org

Lisa de Wilde
Chief Executive Officer
Directrice générale
ldewilde@tvontario.org

Management's Responsibility for Financial Statements

The accompanying financial statements have been prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles and are the responsibility of management. The preparation of financial statements necessarily involves the use of estimates based on management's judgment, particularly when transactions affecting the current accounting period cannot be finalized with certainty until future periods. The financial statements have been properly prepared within reasonable limits of materiality and in light of information available up to June 13, 2006.

Management maintains a system of internal controls designed to provide reasonable assurance that the assets are safeguarded and that reliable financial information is available on a timely basis. The system includes formal policies and procedures and an organizational structure that provides for appropriate delegation of authority and segregation of responsibilities. The Internal Audit Department of the Ontario Educational Communications Authority (OECA) independently evaluates the effectiveness of these internal controls on an ongoing basis and reports its findings to management and the Audit Committee of the Board of directors.

The OECA's Board of Directors is responsible for ensuring that management fulfills its responsibilities. The Board has appointed an Audit Committee from among its own members. The audit committee meets periodically with management, Internal Audit, and the Office of the Auditor General of Ontario to discuss audit, internal control, accounting policy, and financial reporting matters. The financial statements are reviewed jointly by the Audit and Finance Committees before approval by the Board of Directors.

The Office of the Auditor General of Ontario conducts an annual audit in accordance with section 11 of the *Ontario Educational Communications Authority Act*. The auditor's report outlines the scope of the auditor's examination and opinion.

Lisa de Wilde
Chief Executive Officer

Financial Performance

Statement of Financial Position

as at March 31, 2006

Assets ($000s)	2006	2005 restated (note 3)
Current Assets		
Cash and short-term investments (note 4)	16,474	12,637
Accounts receivable (note 5)	3,120	2,640
Prepaid expenses	871	1,074
Inventories	415	476
	20,880	**16,827**
Broadcast rights and production costs (note 9)	**26,743**	27,455
Accrued pension asset (note 6)	**2,233**	2,751
Investments held for Capital Renewal (note 7)	**3,525**	3,293
Net Capital Assets (note 8)	**16,264**	19,389
Total Assets	**69,645**	**69,715**
Liabilities and Equity		
Current Liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	8,135	7,532
Deferred revenue (note 10)	12,600	9,428
Lease obligations (note 11)	23	21
	20,758	**16,981**
Non-Current Liabilities		
Lease obligations (note 11)	29	52
Employee future benefits (note 6)	4,455	3,420
Deferred capital contributions (note 12)	14,441	16,214
	18,925	**19,686**
Equity		
Invested in broadcast rights and production costs	25,578	26,700
Invested in capital assets	5,296	6,395
Restricted – Accrued pension asset	2,233	2,751
Unrestricted	(3,145)	(2,798)
	29,962	**33,048**
Total Liabilities and Equity	**69,645**	**69,715**

Commitments and Contingencies (note 16 and 19)

See accompanying Notes to Financial Statements.

On behalf of the Board:

Peter O'Brian
Chair

Lisa de Wilde
Director

Financial Performance

Statement of Operations and Equity

for the year ended March 31, 2006

($000s)	2006	2005 restated (note 3)
Revenues		
Government operating grants (note 13)	50,296	53,476
Other earned revenue (note 15)	15,600	13,733
Government and corporate project funding (note 14)	8,002	5,782
Amortization of deferred capital contributions (note 12)	2,760	2,988
	76,658	**75,979**
Expenses		
TVO programming services	22,828	23,645
TFO programming services	16,239	15,498
Technical and production support services	15,363	15,613
Independent Learning Centre	8,830	8,966
Management and general expenses	5,105	4,882
Cost of other earned revenue (note 15)	4,820	4,729
Amortization of capital assets	4,150	4,319
Employee future benefits (note 6)	2,409	2,092
	79,744	**79,744**
Excess of expenses over revenues	**(3,086)**	**(3,765)**
Equity, beginning of year	**33,048**	**36,813**
Equity, end of year	**29,962**	**33,048**

See accompanying Notes to Financial Statements.

Financial Performance

Statement of Changes in Equity

for the year ended March 31, 2006

($000s)	2006					2005
	Invested in Capital Assets	Invested in Broadcast Rights and Production Costs	Restricted Accrued Pension Asset	Unrestricted	Total	restated (note 3) Total
Balance, beginning of year	6,395	26,700	2,751	(2,798)	**33,048**	**36,813**
Excess of expenses over revenues	(1,622)	(16,137)	(1,198)	15,871	**(3,086)**	**(3,765)**
Contribution to the defined benefit plan	–	–	680	(680)	–	–
Invested in Capital assets	523	–	–	(523)	–	–
Invested in broadcast rights and production costs	–	15,015	–	(15,015)	–	–
Balance, end of year	**5,296**	**25,578**	**2,233**	**(3,145)**	**29,962**	**33,048**

See accompanying Notes to Financial Statements

Financial Performance

Statement of Cash Flows

for the year ended March 31, 2006

($000s)	2006	2005
		restated (note 3)
Operating Activities		
Excess of expenses over revenues	(3,086)	(3,765)
Add/(deduct) non-cash items:		
Amortization of capital assets	4,150	4,319
Amortization of deferred capital contributions	(2,469)	(2,706)
Amortization of broadcast rights and production costs	15,727	16,145
Pension expense	518	659
Post retirement benefits	1,035	925
Gain on disposal of capital assets	(59)	(29)
Net changes in non-cash working capital:		
Accounts receivable	(480)	2,058
Inventories	61	(9)
Prepaid expenses	203	(316)
Deferred revenue	3,172	3,641
Accounts payable and accrued liabilities	603	(67)
Cash provided by operating activities	**19,375**	**20,855**
Investing and Financing Activities		
Broadcast rights additions	(15,015)	(15,944)
Capital asset additions	(1,060)	(2,361)
Current year's deferred capital contributions	464	1,503
Proceeds from disposal of capital assets	94	113
Lease obligations	(21)	35
Cash used in investing and financing activities	**(15,538)**	**(16,654)**
Net increase in cash position during the year	3,837	4,201
Cash and short-term investments, beginning of year	12,637	8,436
Cash and short-term investments, end of year	**16,474**	**12,637**

See accompanying Notes to Financial Statements.

Financial Performance

Notes to Financial Statements

March 31, 2006

1. Authority and mandate

The Ontario Educational Communications Authority (the Authority) is a provincial Crown Corporation that was created in June 1970 by the Ontario Educational Communications Authority Act. In accordance with the Act, the Authority's main objective is to initiate, acquire, produce, distribute, exhibit or otherwise deal in programs and materials in the educational broadcasting and communications fields.

The Authority is a registered charitable organization which may issue income tax receipts for contributions. As a Crown Corporation of the Province of Ontario, the Authority is exempt from income taxes.

2. Summary of significant accounting policies

(a) Basis of accounting

The financial statements of the Authority have been prepared by management in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

(b) Inventories

Program support materials are valued at the lower of cost or net realizable value where cost is determined on a weighted average basis. Stores and supplies are valued at cost, where cost is determined on a first in, first out basis and is net of an allowance for obsolescence. Video and audio tapes are valued at the lower of cost or net realizable value, where cost is determined on a first in, first out basis.

(c) Capital Assets

Capital assets are recorded at cost less accumulated amortization. Capital assets are amortized on a straight line basis over the following terms beginning the year following acquisition:

Building	30 years
Transmitters	17 years
Transmitter Monitoring Equipment	7 years
In House Technical Equipment	7 years
Leasehold Improvements	5 years
Computer Equipment	5 years
Office Furniture & Fixtures	15 years
Office Equipment	10 years
Vehicles	5 years

(d) Revenue recognition

1. Revenue from the licensing of program material is recognized when the rights to the program material are sold.
2. Membership contributions are recorded on a cash basis. Contributions from corporate sponsors are recognized when the contract is signed, except multi-year contributions that are recognized when the cash is received.
3. Grants and revenues received in the year for special purposes are deferred until the related expenses have been incurred.
4. Revenue from grants and contributions restricted for the purchase of capital assets is deferred and amortized over the same period as the related capital asset.
5. Student fees for courses and General Education Development testing are recognized as revenues at the time of registration.

(e) Employee Future Benefits

The Authority accrues its obligations under employee defined benefit plans and the related costs, net of plan assets. The following policies have been adopted:

1. The cost of pension benefits and other post retirement benefits is actuarially determined by independent actuaries using the projected benefit method and management's best estimate assumptions.
2. Past service cost and transitional asset or obligation are amortized over the expected average remaining service period of active plan members.
3. Actuarial gains (losses) are recognized to the extent that they exceed 10% of the greater of the accrued benefit obligation and the market value of plan assets. Amounts recognized are amortized over the average remaining service period of active plan members.
4. Pension fund assets are valued at market value.

(f) Broadcast Rights and Production Costs

Broadcast rights and production costs are accounted for as follows:

Current events and network promotion programs produced by the Authority are expensed in the year the costs are incurred.

All other programs produced by the Authority and programs licensed under co-production, pre-buy and acquisition contracts are recorded at cost less accumulated amortization. Amortization is calculated on a straight line basis over four years.

(g) Use of Estimates

The preparation of financial statements in accordance with Canadian generally accepted accounting principles requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets and liabilities and disclosures of contingencies at the date of the financial statements and the reported amounts of revenues and expenses during the reporting period. Actual results could differ from those estimates.

3. Change in accounting policy

Effective April 1, 2005, the Authority changed its accounting policy for certain broadcast rights and production costs. Such costs, which were previously expensed in the year incurred, are now capitalized and amortized over the estimated useful lives of the related programs. Where applicable, restricted project funding is now deferred and amortized on the same basis as the related program.

This change in accounting policy has been adopted on a retroactive basis resulting in the following changes to the March 31, 2005 financial statements:

($000s)			2005
	As Previously Stated	Increase (Decrease)	As Restated
Assets			
Broadcast rights and production costs	–	27,455	27,455
Liabilities			
Deferred revenue	8,673	755	9,428
Equity			
Invested in broadcast rights and production costs	–	26,700	26,700
Statement of Operations			
Government and corporate project funding	5,998	(216)	5,782
TVO programming services	23,405	240	23,645
TFO programming services	15,537	(39)	15,498

4. Cash and short-term investments

The Authority's investment policy restricts short-term investments to securities issued by or guaranteed as to principal and interest by Ontario, any other province of Canada, Canada or the United Kingdom, securities issued by the United States of America or deposit receipts, deposit notes, certificates of deposit, acceptances and other similar instruments issued or endorsed by any chartered bank to which the Bank Act (Canada) applies.

Cash and short-term investments of $16,474,000 (2005–$12,637,000) included $16,420,000 (2005–$11,593,000) of investments maturing within 90 days, yielding 2.9% (2005–2.2%) on average during the year, with a market value that approximates carrying value.

5. Accounts receivable

($000s)	**2006**	2005
Project funding	1,356	1,200
Trade	1,038	855
Other	726	585
	3,120	**2,640**

6. Employee future benefits

The pension and other post-retirement benefit plans have the following components:

Registered pension plans: Most employees of the Authority are members of the Main Pension Plan which consists of a non-contributory defined benefits, best average earnings and years of service element and a contributory defined contribution element. Contract employees can only participate in a non-contributory defined contribution element within the Main Pension Plan. Certain eligible executives are members of an Executive Pension Plan which only has a non-contributory defined benefits, best average earnings element.

Unfunded retirement plan: The non-contributory defined benefits plan was adopted to preserve pension benefits in excess of the Federal Income Tax Act maximum accrued under the registered pension plans.

Post retirement benefit plan: The Authority offers non-pension post retirement benefits such as health care, dental care, and life insurance through defined benefits plans on a cost-sharing basis.

The most recent valuation of the defined benefit pension plans and the post retirement benefit plan was as of January 1, 2004. The Authority offered eligible members the opportunity to participate in an early retirement window during the 2004 and 2005 calendar years. In these circumstances, a supplemental actuarial evaluation is required by the Financial Services Commission of Ontario. The supplemental valuation determined that lump sum contributions were needed to maintain the solvency ratio. Remittances were made by the Authority to the pension plans in 2006.

Information about the Authority's pension and other benefit plans is as follows:

($000s)	**2006**	2005	**2006**	2005	**2006**	2005
	Registered Pension Plans		Unfunded Retirement Plan		Post Retirement Plan	
Plan deficit as of January 1:						
Market value of plan assets	90,472	82,236	–	–	–	–
Accrued benefit obligation	91,437	82,359	39	225	9,970	7,361
	(965)	(123)	(39)	(225)	(9,970)	(7,361)
Balance of unamortized amounts as of January 1:						
Net transition (asset)/obligation	(7,855)	(8,745)	–	–	2,085	2,316
Past service cost	988	1,099	11	15	–	–
Actuarial (gains)/losses	9,783	10,548	(1)	2	3,407	1,601
	2,916	2,902	10	17	5,492	3,917
Contributions – January 1 to March 31	403	94	–	–	23	24
Use of surplus – January 1 to March 31	(121)	(122)	–	–	–	–
Accrued benefit asset/(obligation)	**2,233**	**2,751**	**(29)**	**(208)**	**(4,455)**	**(3,420)**

($000s)	2006	2005	2006	2005	2006	2005
	Registered Pension Plans		Unfunded Retirement Plan		Post Retirement Plan	
Disclosed in the Statement of Financial Position as:						
Accrued pension asset	2,233	2,751				
Accounts payable and accrued liabilities			(29)	(208)		
Employee future benefits					(4,455)	(3,420)
Expenses for the year:						
Defined benefit plan	711	623	176	58	1,035	925
Defined contribution plan	487	486	–	–	–	–
	1,198	**1,109**	**176**	**58**	**1,035**	**925**
Contributions to the defined benefit plan	680	450	–	–	–	–
Benefits paid	**2,983**	**2,754**	**–**	**–**	**188**	**184**

The significant assumptions adopted in measuring the accrued benefit obligations and pension expenses are as follows:

($000s)	2006	2005	2006	2005	2006	2005
	Registered Pension Plans		Unfunded Retirement Plan		Post Retirement Plan	
Discount rate	5.00%	5.75%	5.00%	5.75%	5.00%	5.75%
Investment return	8.00%	8.00%	N/A	N/A	N/A	N/A
Salary rate increase	4.50%	4.50%	4.50%	0.0–4.5%	N/A	N/A
Health cost rate increase	N/A	N/A	N/A	N/A	8.50%	8.50%
Dental cost rate increase	N/A	N/A	N/A	N/A	4.50%	4.50%
Average remaining service lifetime	9–12	9–12	5	2–6	16	16

Defined benefit plan assets as at December 31 measurement date consist of:

Asset category	2005	2004
	Percentage of Plan Assets	
Equity securities	63%	67%
Debt securities	37%	33%

7. Investments held for capital renewal

Since 1984, a portion of the funding received each year has been set aside to ensure that the Authority's technical capital assets keep pace with technological changes and can be maintained or replaced when needed. Available funds were invested in short-term deposits that earned an average interest rate of 2.9% (2005–2.2%) during the fiscal year. The changes in the fund were as follows:

($000s)	2006	2005
Balance, beginning of year	3,293	4,046
Allocation of grants—Ministry of Training, Colleges and Universities/Ministry of Education (note 13)	901	961
Interest earned	86	71
Drawing for capital acquisitions	(755)	(1,785)
Balance, end of year	**3,525**	**3,293**

8. Net capital assets

Capital assets consist of the following:

($000s)			2006	2005
	Cost	Accumulated Amortization	Net Book Value	Net Book Value
Land	215	–	215	236
Buildings	4,812	3,360	1,452	1,581
Transmitters	27,997	24,329	3,668	3,702
Transmitter monitoring equipment	1,105	955	150	195
In house technical equipment	26,532	21,348	5,184	6,202
Leasehold improvements	7,933	5,614	2,319	3,299
Computer equipment	7,181	4,965	2,216	2,362
Office furniture and fixtures	2,848	1,968	880	935
Office equipment	1,159	1,051	108	127
Vehicles	536	464	72	125
Construction in Progress	–	–	–	625
	80,318	**64,054**	**16,264**	**19,389**

9. Broadcast rights and production costs

Broadcast rights and production costs consist of the following:

($000s)			2006	2005
	Cost	Accumulated Amortization	Net Book Value	Net Book Value
Broadcast rights and completed productions	47,488	24,067	23,421	23,893
Work in progress	3,322	–	3,322	3,562
	50,810	**24,067**	**26,743**	**27,455**

Amortization expense for the year was $15,727,000 (2005–$16,145,000) and is included in TVO and TFO program services expense.

10. Deferred revenue

($000s)	2006	2005
Government grants (note 13)	6,796	1,194
Government (provincial & federal) project funding (note 14)	4,570	6,864
Corporate project funding (note 14)	1,004	1,154
Other	230	216
	12,600	**9,428**

Expenditures related to the above deferrals have been budgeted for the 2007 fiscal year.

11. Lease obligations

Lease obligations represent the balance of the commitments made under capital leases. The changes in the lease obligations balance are as follows:

($000s)	2006	2005
Lease obligations, beginning of year	73	38
Add: Capital leases additions	–	89
Less: Payments made on existing capital leases	(21)	(54)
Lease obligations, end of year	52	73
Current lease obligations	23	21
Non-current lease obligations	29	52
	52	**73**

12. Deferred capital contributions

Deferred capital contributions represent contributions received for the purchase of capital assets and are recorded as revenue in the Statement of Operations and Equity when the related capital assets are amortized. The changes in the deferred contributions balance are as follows:

($000s)	2006	2005
Deferred capital contributions, beginning of year	16,214	18,170
Add: Allocation of grants—Ministry of Training, Colleges and Universities/Ministry of Education (note 13)	901	961
Interest earned	86	71
	17,201	19,202
Less: Drawing for capital acquisitions	(291)	(282)
Amortization of capital contributions	(2,469)	(2,706)
Deferred capital contributions, end of year	**14,441**	**16,214**

13. Government operating grants

($000s)	2006	2005
Provincial		
Ministry of Training, Colleges and Universities/Ministry of Education		
– 2006 Base grant	45,040	48,040
– 2007 Prepayment	5,338	–
Less: Amount allocated for capital renewal (note 7)	(901)	(961)
Funding deferred to future year (note 10)	(5,338)	–
	44,139	47,079
Ministry of Education		
Independent Learning Centre grant	6,421	6,956
Funding deferred from prior year	1,194	635
Funding deferred to future year (note 10)	(1,458)	(1,194)
	6,157	6,397
Total government grants	**50,296**	**53,476**

The Authority's reporting responsibility was transferred from the Ministry of Training, Colleges and Universities to the Ministry of Education in November 2005.

14. Government and corporate project funding

($000s)	2006	2005
Provincial project funding		
Ministry of Education		
– Early Reading and Early Math	600	4,177
– Other MED project funding	883	476
Other provincial project funding	195	115
Funding deferred from prior year (note 10)	6,864	4,548
Funding deferred to future year (note 10)	(4,561)	(6,864)
	3,981	**2,452**
Federal project funding		
Heritage Canada	2,763	2,160
Other	85	–
Funding deferred to future year	(9)	–
	2,839	**2,160**
Corporate project funding		
Funding received during the year	1,032	1,766
Funding deferred from prior year (note 10)	1,154	558
Funding deferred to future year (note 10)	(1,004)	(1,154)
	1,182	1,170
Total government and corporate project funding	**8,002**	**5,782**

15. Other earned revenue and cost

($000s)	2006			2005		
	Revenue	Cost	Net Revenue	Revenue	Cost	Net Revenue
Development and Marketing						
Sales and Licensing	1,106	1,298	(192)	931	1,283	(352)
Membership and corporate donations	7,324	3,480	3,844	7,288	3,407	3,881
Total Development and Marketing	8,430	4,778	3,652	8,219	4,690	3,529
Cable revenue	2,275	42	2,233	2,142	39	2,103
ILC revenues	2,423	–	2,423	1,962	–	1,962
Others	2,472	–	2,472	1,410	–	1,410
	15,600	**4,820**	**10,780**	**13,733**	**4,729**	**9,004**

16. Commitments

The Authority has entered into capital and operating leases covering transmission facilities, offices, warehouses and equipment. Future lease payments are as follows:

Year ending March 31	($000s)
2007	1,991
2008	1,462
2009	684
2010	413
2011	194
2012 and beyond	256
Total future lease payments	**5,000**

The lease of head office space expires in August 2007. Subsequent to year end the lease was renewed until August 31, 2027.

17. Contributed materials and services

The Authority uses the services of volunteers to assist primarily in the membership area. The Authority also receives contributions of materials for use mainly in fundraising activities. Due to the difficulty of determining their fair value, contributed materials and services are not recognized in the financial statements.

18. The Independent Learning Centre

Under the terms of an agreement with the Ministry of Education and the Ministry of Training, Colleges and Universities, the Independent Learning Centre (ILC) was transferred to the Authority in 2002.

The ILC provides a wide range of distance education courses, in English and in French that allow adults to earn secondary school diploma credits, upgrade their basic skills, or study for personal development. It also supports children who may not be able to access elementary day school programs. The General Education Development (GED) testing is also available through the ILC.

Funding for these activities includes a grant from the Ministry of Education and ILC earned revenues. The portion of the grant that has been identified for specific projects (course development) is deferred until the related expenses have been incurred.

($000s)	2006	2005
Activities were funded by:		
Ministry of Education ILC grant (note 13)	6,421	6,956
Funding deferred from prior year	1,194	635
Funding deferred to future year	(1,458)	(1,194)
ILC grant recognized	6,157	6,397
ILC earned revenues (note 15)	2,423	1,962
Total ILC grant and earned revenues	**8,580**	**8,359**

Expenditures related to the above deferrals have been budgeted for the 2007 fiscal year.

19. Contingencies

Contingencies refer to possible legal claims that have been made by or against the Authority, the ultimate outcome of which cannot be predicted with certainty. Management does not expect that the outcome of the claims against the Authority will have a material and adverse effect on its results and does not believe any provisions for losses are necessary at this time. No amounts have been recognized in the accounts for claims made by the Authority. Any settlements will be accounted for at the time of settlement.

20. Comparative figures

Certain of the comparative figures have been reclassified to conform to the current presentation.

21. The TVOntario Foundation

The TVOntario Foundation was constituted as a public foundation under the Canada Corporations Act effective April 1, 1998. The Board of Directors of the Foundation is appointed by the Board of Directors of the Authority, with the members of the Foundation being comprised exclusively of members of the Board of Directors of the Authority. The Foundation is a registered charity under the Income Tax Act, whose objectives are to receive and maintain a fund or funds and to pay all or part of the principal and income to the Authority provided that the Authority maintains its status as a registered charity and continues to have as its objective the promotion of educational and/or children's programming.

In accordance with Canadian generally accepted accounting principles, the accounts of the Foundation are not consolidated in the financial statements of the Authority. The financial position and results of operations for the year ended March 31, 2006 were as follows:

Financial Position as at March 31 ($000s)	Unrestricted Fund	Matching Gift Fund	**2006 Total**	**2005 Total**
Assets				
Cash and short term investments	881	2,606	3,487	3,474
Liabilities and Equity				
Accrued liabilities	–	–	–	38
Equity	881	2,606	3,487	3,436
Total liabilities and equity	**881**	**2,606**	**3,487**	**3,474**

Results of operations for the year ended March 31st		Restricted Funds			
($000s)	Unrestricted Fund	Matching Gift Fund	Other Restricted	2006 Total	2005 Total
Revenues					
Donations	115	–	50	165	239
Interest income	79	–	–	79	74
	194	–	50	244	313
Contribution to the Authority	–	193	–	193	273
Excess of revenues over contribution to Authority	**194**	**(193)**	**50**	**51**	**40**
Interfund transfer	**50**	**–**	**(50)**	**–**	**–**
Equity, beginning of year	**637**	**2,799**	**–**	**3,436**	**3,396**
Equity, end of year	**881**	**2,606**	**–**	**3,487**	**3,436**

The Board of Directors of the Authority has approved the funding of the Foundation's operating expenditures through the Authority until March 31, 2007. The Foundation's net expenditures absorbed by the Authority were $145,000 during the year ended March 31, 2006 (2005–$42,000).

In compliance with the Income Tax Act, the Foundation made a disbursement of $189,000 (2005–$235,000) as a contribution to the Authority. An additional $4,000 (2005–$38,000) was also paid to the Authority from the Matching Gift Fund to meet the commitment to match the current year donations.

Short-term investments earned an average interest rate of 2.3% (2005–2.2%) during the fiscal year.